



CO-FINANCIADO
POR LA UNIÓN EUROPEA



LIBRO DE LECTURAS



COMPETENCIAS
INTEGRADAS Y ENFOQUE
SISTÉMICO EN LA ERA DE LA
ECONOMÍA CIRCULAR

CIP - Ficha de catalogación de una publicación
Biblioteca Nacional y Universitaria de Liubliana

684(4)(035)

LIBRO DE LECTURAS : competencias integradas y enfoque sistémico en la era de la economía circular :
[manual] / [autores y consejo editorial Amandolese Daniela ... et al.]. - Liubliana : Instituto STEP, 2023

ISBN 978-961-94542-3-7

COBISS.SI-ID 151618051

LIBRO DE LECTURAS: Competencias integradas y enfoque sistémico en la era de la economía circular. Manual.

Autores y Consejo editorial: Amandolese Daniela, Boquera Patricia, De Laurentiis Irene, Fartek Boris, Gkriniari Anna, Marcos Ángel, Nagy Tine, Oleńska Sylwia, Reder Claudia, Sarbach Veronica, Sedlak Andrej, Scalia Desiree, Tahirović Aneja, White Selina

Mayo de 2023

Corrección de pruebas: Selina White

Impresión: Podoba Ltd. (Eslovenia)

Editor: STEP Institute (Eslovenia)

Año de publicación: 2023

Lugar de publicación: Liubliana, Eslovenia

Tirada: 50 números

CONTENIDOS

●	CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	6
●	CAPÍTULO 2: INTERMONTAGE B.V.	10
●	CAPÍTULO 3: BIOSOFA	21
●	CAPÍTULO 4: FLA PLUS	34
●	CAPÍTULO 5: KNOF	47
●	CAPÍTULO 6: KOO INTERNATIONAL	59
●	CAPÍTULO 7: CARPENTRY ORNIK	68
●	CAPÍTULO 8: COCO-MAT	74
	CAPÍTULO 9: BRACIA ROMANOWSCY STOLARSTVO	83
	CAPÍTULO 10: CONCLUSIONES	82
	Referencias	93



INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1

En el siguiente manual encontrará estudios de casos reales de empresas y asociaciones empresariales del mueble de diferentes países europeos. Estos casos prácticos pueden servirle para aprender más sobre las competencias integradas y el enfoque sistemático en la era de la economía circular..

CASOS DE ESTUDIO REALES

INTERMONTAGE B.V. - Intermontage es una empresa multicertificada de acabado y diseño de interiores con sede en Terwolde, Gelderland, Países Bajos. Con más de cuarenta años de experiencia, la empresa se ha forjado una buena reputación en las regiones en las que opera y su objetivo es funcionar de forma fiable en todos los frentes y esforzarse por satisfacer al cliente. La empresa ha ejecutado aproximadamente 5.836 proyectos de montajes hasta la fecha, emplea a más de 100 personas y actualmente opera desde tres ubicaciones diferentes. Las áreas de interés de la empresa son la adquisición sostenible de materiales, la cohesión social, el desarrollo de una política de patrocinio orientada a las iniciativas locales y la economía, y una mayor inversión en innovaciones y metodologías como BIM Revit® y la colaboración en cadena.

BIOSOFA - Naturaleza, tradición y diseño son el núcleo de Biosofa: una empresa fundada por Davide Barzaghi, con instalaciones en la región italiana de Lombardía. Es el único fabricante de Europa que produce sofás contemporáneos 100% naturales y sin plástico. Todos los productos se fabrican a mano en la zona, cerca de Milán, y cada creación se realiza individualmente, sin toxinas ni plástico. Biosofa representa la combinación perfecta de diseño, tradición manufacturera italiana y respeto por el medio ambiente y por nuestro planeta.

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1

CASOS DE ESTUDIO REALES

FLA PLUS - "FLA Plus" es un proyecto sistémico creado por FederlegnoArredo y que aborda la sostenibilidad en todos sus aspectos; es el resultado de un importante proceso que comenzó en 2019 para responder de forma pragmática a las necesidades de sus empresas asociadas que debían afrontar el reto de la transición verde. La iniciativa involucra a FederlegnoArredo, sus asociados y socios estratégicos e instituciones. Proyectos de reforestación, una biblioteca de materiales sostenibles, kits de formación verde, apoyo en la gestión de certificaciones, herramientas de circularidad... son sólo algunos de los proyectos concretos disponibles en la base de datos que llevarán a FederlegnoArredo a convertirse en líder y facilitador de la transición verde de las empresas italianas de la madera y el mueble.

KNOF, como instituto de desarrollo creativo, es una comunidad de personas de la región eslovena de Posavje que creen en el espíritu empresarial con efectos positivos para el medio ambiente, la sociedad y la salud, el autoabastecimiento local a distintos niveles y la inclusión de grupos vulnerables. A través de diversos proyectos, quieren conseguir los mayores efectos posibles en la popularización de un modo de vida sostenible. Uno de los objetivos de la KNOF es sistematizar el proceso de reutilización de muebles. Mediante la recogida, restauración y reventa de muebles viejos, quieren dar un buen ejemplo de modo de vida sostenible y educar al público.

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1

CASOS DE ESTUDIO REALES

KOO INTERNATIONAL - KOO International es un fabricante de mobiliario de asiento, (sofás, entre otros productos), con más de veinte años de experiencia en el sector, en el que se crean piezas basadas en el diseño, la innovación y la coherencia. Nació en 1998 como una marca global con carácter e identidad propios. Se dirige a un público cosmopolita e internacional, con una marcada preocupación por el diseño, pero que en ningún caso renuncia a la calidad de producto y de servicio

CARPENTRY ORNIK - Carpintería Ornik es una pequeña empresa especializada en la producción de muebles de madera vieja/usada y otras materias primas. La empresa se fundó oficialmente en septiembre de 2010 y está situada en el noreste de Eslovenia. La empresa es de propiedad totalmente privada; se trata de un negocio familiar. En la actualidad hay ocho empleados que trabajan en la producción, la tecnología y la gestión de la empresa. Estacionalmente, la empresa colabora también con subcontratistas que ayudan sobre todo en la instalación, el transporte y la preparación de la madera vieja para la fase de producción. En su proceso de producción, Ornik está fuertemente orientada a la circularidad y a la producción de cero residuos.

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1

CASOS DE ESTUDIO REALES

COCO MAT - En 1992, la start-up griega COCO-MAT introdujo en el mercado una visión innovadora de la fabricación de colchones basada en materiales naturales. Los colchones COCO-MAT están diseñados para crear y ofrecer una nueva experiencia de descanso personalizada. La empresa introdujo gradualmente materiales naturales adicionales, como crin de caballo, fibra de cactus, algas marinas y lavanda, para mejorar aún más la calidad de sus colchones, haciendo que la cama sea aún más especial para cada cliente. Su propuesta de sistema de cama se complementa con toda una gama de productos para el hogar con la misma propuesta "natural", desde toallas hasta sábanas y muebles. Hoy, treinta años después de su nacimiento, COCO-MAT es un actor maduro y dominante en el mercado del colchón en toda Europa.

BRACIA ROMANOWSCY STOLARSTWO - La empresa se guía en sus actividades por un principio básico: la elección del material con el que se fabrican los muebles es de gran importancia. Al elegir muebles fabricados con materiales cuya composición está formada por materiales postconsumo, apoyamos el reciclaje, vivimos de acuerdo con la idea de residuo cero y cuidamos los recursos naturales que se están agotando. Los diseñadores de la empresa siempre se aseguran de que la persona que organiza el apartamento intente pensar en términos más amplios. Porque las decisiones que tomamos hoy afectan al mundo en el que vivirán las generaciones futuras. Por eso, si queremos influir positivamente en el medio ambiente, debemos introducir cambios en nuestro entorno inmediato: comprar menos y hacer compras meditadas, elegir productos de alta calidad que nos sirvan durante mucho tiempo, así como no tirar las cosas precipitadamente, sino, por ejemplo, renovarlas. Lo más importante es que depende de cada cliente individual que colectivamente permitamos a las generaciones futuras disfrutar de los encantos de la naturaleza y preservar sus recursos, tan necesarios para la vida.

INTERMONTAGE B.V.

Países Bajos

CAPÍTULO 2



**"CRECER
MANTENIÉNDOSE
PEQUEÑO"**



TEMAS PRINCIPALES:

Enfoques sistemáticos y competencias para el aprendizaje y la formación



INTERMONTAGE B.V.

Intermontage es una empresa multicertificada de acabado y diseño de interiores con sede en Terwolde, Gelderland (Países Bajos). Con más de cuarenta años de experiencia, la empresa se ha forjado una buena reputación en las regiones en las que opera y su objetivo es funcionar de forma fiable en todos los frentes y esforzarse por satisfacer al cliente. La empresa ha ejecutado aproximadamente 5.836 proyectos hasta la fecha, emplea a más de 100 personas y actualmente opera desde tres ubicaciones diferentes. Las áreas de interés de la empresa son la adquisición sostenible de materiales, la cohesión social, el desarrollo de una política de patrocinio orientada a las iniciativas locales y la economía, y una mayor inversión en innovaciones y metodologías como BIM (Revit) y la colaboración en cadena.

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

NUESTRA HISTORIA

Intermontage es una empresa familiar que ofrece soluciones para llevar a cabo acabados y diseños de interiores completos tanto para locales comerciales como residenciales. Los orígenes de Intermontage se remontan a 1977 en Terwolde, cuando el Sr. G. Leurink y la Sra. G. Leurink-Elzinga crearon la empresa que se dedicaba principalmente al montaje de falsos techos. Ahora, sus hijos Tony Leurink y Henry Leurink están al frente de Intermontage desde finales de 1998.

Intermontage se ha expandido a lo largo de los años. En 1998 se fundó Intercoating, una empresa de revestimiento en polvo. En 2010, IBP Interieurbouw (ahora Intermontage Interieurbouw) se hizo cargo de todos los interiores personalizados. A finales de 2015, se asumió la producción de lamas laterales y lamas laterales superiores ignífugas. Estas empresas también están ubicadas en el parque empresarial de Intermontage en Terwolde.

Por lo tanto, Intermontage cuenta con los conocimientos, la experiencia y las líneas de producción para abordar profesionalmente todo tipo de proyectos y llevarlos a cabo a plena satisfacción de los clientes. Gracias a la colaboración integrada, estas empresas se complementan a la perfección a la hora de realizar acabados interiores.

Intermontage BV tiene un canal activo en YouTube repleto de vídeos de su trabajo y producción. Puede acceder a los vídeos aquí:



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y CERTIFICACIONES PERTINENTES

como base para un enfoque basado en las competencias y sistemático de la innovación circular

Para Intermontage, la responsabilidad social corporativa es parte integrante de una forma profesional y sostenible de iniciativa empresarial. Como empresa familiar, este modelo de responsabilidad social corporativa encaja con la visión fundamental del espíritu empresarial de la empresa, que se manifiesta a través de tres valores fundamentales: valores sociales, ecológicos y económicos. Intermontage quiere tratar a las personas y a la naturaleza con respeto.

Intermontage cree que su misión comienza con los empleados adecuados en el lugar adecuado, a los que se reta a crecer y desarrollarse en interés propio, de la empresa, del cliente, del mercado y del medio ambiente. La ambición de Intermontage para con sus empleados es crear una organización en la que el intercambio de conocimientos y el desarrollo de los empleados a todos los niveles tenga lugar de forma proactiva. Intermontage ofrece a sus empleados diversos cursos de formación en los que la artesanía y la seguridad ocupan un lugar central. Todos los empleados de proyectos de Intermontage cuentan con la certificación VCA. Además, como empresa, Intermontage cuenta con la certificación VCA** (dos estrellas), que sienta las bases para trabajar de forma segura y saludable todos los días.

Los empleados de Intermontage poseen colectivamente una gran riqueza de conocimientos y experiencia. Son profesionales motivados, con pasión por su trabajo y un gran ojo para los detalles. Intermontage se complace en transmitir los conocimientos adquiridos durante los últimos 40 años a la última generación de artesanos y profesionales. Intermontage es una empresa de formación reconocida y forma en la práctica a estudiantes de MBO para que se conviertan en artesanos o profesionales. Además, Intermontage ofrece prácticas y/o trabajos de fin de carrera para estudiantes universitarios de HBO. Intermontage también lleva muchos años ofreciendo empleo a personas fuera del mercado laboral y cuenta con la certificación "PSO" (Performance Ladder Social Enterprise).

Para Intermontage es fundamental no sólo la salud y la seguridad de sus propios empleados, sino también la de las personas de su entorno. Esto se expresa a través de puestos de trabajo ergonómicos, políticas de mesas limpias, control del clima y medidas de seguridad en el lugar de trabajo. Intermontage se preocupa profundamente por su entorno y quiere tratarlo con respeto y conciencia medioambiental. Intermontage considera que el medio ambiente está formado por los vecinos inmediatos de la empresa y el entorno en el que acaban los productos de la empresa. Intermontage cumple la legislación y la normativa sobre salud y seguridad en el lugar de trabajo y en el medio ambiente. Además de la certificación ISO 14001, Intermontage también cuenta con la certificación FSC®-PEFC™ y la empresa asesora a sus clientes sobre el uso de materiales sostenibles, que pueden aplicarse a cada proyecto. Intermontage se centra en un menor consumo de energía, combustible y agua.





LOS CAMBIOS EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN OBLIGAN A ADOPTAR MÉTODOS SOSTENIBLES Y CIRCULARES

Según Intermontage, la construcción sostenible es algo que ya no puede ni debe ignorarse en el sector de la construcción actual, y que un cambio en las operaciones de construcción hacia un modelo sostenible es necesario y está en consonancia con la ética de responsabilidad social corporativa de la empresa. La misión de Intermontage es hacer que las operaciones comerciales de la empresa sean lo más sostenibles posible. Para ello, Intermontage ha estado a la vanguardia de la innovación en este ámbito, ya que la empresa lleva varios años ofreciendo soluciones sostenibles de construcción de interiores. Ejemplos de estas soluciones sostenibles ofrecidas por Intermontage incluyen el procesamiento de madera sostenible con marcas de calidad FSC® y PEFC™, la reinstalación de paredes de sistemas existentes de acuerdo con el programa SLIM (Second Life Intermontage) de la empresa, y la reutilización de materiales de construcción a través del mercado circular Insert - cada día Intermontage ofrece soluciones sostenibles para la realización de interiores acabados.

SYSTEMATIC APPROACHES

Un enfoque sistemático de la formación se refiere a "un programa de formación integral que implica el desarrollo sistemático de diversas competencias y facilita el desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes requeridos por los empleados en el trabajo. Incluye pasos específicos interrelacionados e interdependientes que progresan sistemáticamente para obtener los resultados deseados de los esfuerzos de formación y desarrollo"..

SOLUCIONES SOSTENIBLES

Introducido por Intermontage, que refuerza un enfoque basado en las competencias y sistemático de la innovación circular.

COMPETENCIAS

'La formación basada en competencias se desarrolla en torno a las normas de competencia que se han identificado para una función específica. Para ser evaluada como competente, una persona debe demostrar la capacidad de realizar las tareas específicas de un puesto.'

Introduced by Intermontage, which reinforces a competency-based and systematic approach to circular innovation.

Canales de comunicación eficaces y flexibles en la atención al cliente y la gestión de proyectos

Intermontage ha adoptado una mentalidad empresarial o forma de pensar que describe como "Crecer siendo pequeños". A pesar de la amplia gama de servicios y productos, el método de trabajo de la empresa se caracteriza por líneas de comunicación cortas y un enfoque flexible de los procesos. El cliente siempre tiene un punto de contacto y, gracias a sus propias líneas de producción en talleres bien equipados, la empresa puede "cambiar rápidamente" si es necesario. Esto favorece la eficacia en el servicio al cliente y la gestión. Por ejemplo, el taller de aluminio se encarga de todos los perfiles. Con la filial Intercoating, Intermontage puede pintar rápidamente estos perfiles en el color que desee el cliente. El departamento de cristalería se encarga de las paredes de cristal y en el taller de carpintería se prefabrican las puertas. El departamento de interiores realiza interiores a medida en su propio entorno de producción. Además de los grandes proyectos que la empresa puede llevar a cabo, Intermontage también sigue siendo adecuada para abordar pequeños proyectos con profesionalidad y rapidez.

Mamparas de base biológica

La bioconstrucción es un término colectivo que designa las técnicas de construcción que utilizan materiales que se encuentran en la naturaleza y que pueden volver a crecer en ella. Los materiales de base biológica encajan bien en las operaciones empresariales sostenibles y en la estrategia de responsabilidad social de las empresas. A diferencia de las materias primas fósiles, que se desarrollan en el suelo a lo largo de miles de años, los materiales de base biológica crecen en mucho menos tiempo. Esto garantiza que los materiales biobasados difícilmente puedan agotarse. Intermontage utiliza madera de Ayous para sus productos WoodFrame Biobased, ya que este tipo de madera crece más rápido que la vida útil total de una pared biobasada. Un ejemplo de uno de los tabiques Biobased de Intermontage como solución sostenible se encuentra en Draisma Bouw en Apeldoorn en combinación con el techo Derako International B.V. Grill y paneles de techo Ecophon Nederland Focus Ds de Saint-Gobain.

Segunda vida Intermontage (SLIM)

Se trata de un amplio programa de Intermontage para lograr y promover la circularidad y la sostenibilidad, en el que los tabiques existentes pueden reutilizarse, por ejemplo, desmontándolos, sustituyéndolos y volviéndolos a montar en otro punto del proceso de construcción, con lo que se da una segunda vida a paredes, interiores y materiales. Al utilizar los materiales existentes de forma inteligente, se hace un uso óptimo de los elementos existentes. Intermontage también puede codificar los muros de sistema que cumplen los requisitos para Second Life e incluirlos en la base de datos circular de la empresa. Estos muros de sistema de segunda vida pueden montarse después en otro proyecto. Un ejemplo de proyecto en el que interviene SLIM es el interior Second-Life para un edificio empresarial de varias plantas en Terwolde (D'Olde Milk Factory, Terwolde).

INFORMACIÓN EXTRA

- En 1977, el Sr. G. Leurink y la Sra. G. Leurink-Elzinga fundaron Intermontage en Terwolde, Gelderland, Países Bajos.
- En 1998, sus hijos Tony Leurink y Henry Leurink se hicieron cargo del negocio.
- En 2010, se creó IBP Interieurbouw (ahora Intermontage Interieurbouw) para gestionar todos los interiores personalizados.
- A finales de 2015, comenzó la producción de listones laterales y listones laterales ignífugos de tope lateral.
- La empresa ha ejecutado aproximadamente 5.836 proyectos hasta la fecha, emplea a más de 100 personas y actualmente opera desde tres ubicaciones diferentes.

- **Consulte el sitio web oficial de Intermontage B.V. para obtener más información sobre la empresa y sus servicios y procesos.**
- **En el canal oficial de Intermontage B.V. en YouTube se pueden ver vídeos sobre los procesos de soluciones sostenibles de Intermontage.**
- **Encontrará información actualizada sobre Intermontage B.V. en la página oficial de LinkedIn.**

INFORMACIÓN EXTRA

Intermontage cuenta con varios certificados que subrayan la solidez de su política de responsabilidad social corporativa:

-Intermontage cuenta con la certificación ISO 9001:2015, que indica que opera de forma fiable en todos los frentes, se esfuerza por satisfacer al cliente y garantiza el uso de un sistema de gestión de la calidad eficaz.

-También cuenta con la certificación ISO 14001:2015, que es la norma en el ámbito de la gestión medioambiental y se centra específicamente en el control y la mejora del rendimiento medioambiental.

-Intermontage cuenta con el certificado VCA** (dos estrellas), que garantiza un lugar de trabajo seguro y saludable, y todos sus empleados de proyectos cuentan con la certificación VCA.

-Intermontage cuenta con la etiqueta FSC®, que garantiza que los productos de madera de Intermontage proceden de bosques gestionados de forma responsable, con todo el cuidado y la atención debidos a las personas y los animales que dependen del bosque.

-También lleva la etiqueta PEFC, que promueve la gestión forestal sostenible, prestando la misma atención a los aspectos ecológicos, económicos y sociales.

-Intermontage es una Empresa de Formación Reconocida por la Organización de Colaboración para la Formación Profesional y la Industria (SBB).

-Intermontage tiene el Nivel 2 en la Escala de Desempeño de Empresas Sociales (PSO).

-Intermontage respalda el Código de Gobernanza de la Seguridad en la Construcción (GCVB).

● NUESTROS PLANES ● PARA EL FUTURO

● INTERMONTAGE SE PRECIA DE HACER NEGOCIOS HONESTAMENTE CON
● UNA RENTABILIDAD SALUDABLE. QUIERE MANTENER ESTO EN INTERÉS
● DE LA CONTINUIDAD DE LA EMPRESA. INTERMONTAGE CREE QUE ES
● IMPORTANTE MANTENERSE AL DÍA DE LOS CAMBIOS EN LA
● CONSTRUCCIÓN Y LA ARQUITECTURA. BIM (BUILDING INFORMATION
● MODELING) ES UNA INNOVACIÓN IMPORTANTE QUE INTERMONTAGE
● ESTÁ DESEANDO IMPLANTAR. HOY EN DÍA, LOS CLIENTES UTILIZAN
● CADA VEZ MÁS LOS MODELOS BIM PORQUE FACILITA Y AGILIZA LA
● COMUNICACIÓN ENTRE LAS DISTINTAS PARTES IMPLICADAS EN UN
● PROYECTO. INTERMONTAGE HA OPTADO POR IMPLANTAR REVIT, EL
● SOFTWARE LÍDER DEL MERCADO EN EL CAMPO DEL MODELADO BIM.
● INTERMONTAGE HA PUBLICADO UN LIBRO BLANCO SOBRE BIM, EN EL
● QUE SE EXPLICAN LOS BENEFICIOS QUE BIM APORTA A LOS ESTUDIOS
● DE ARQUITECTURA Y LA IMPLANTACIÓN DE BIM EN INTERMONTAGE.
● EL LIBRO BLANCO TAMBIÉN ANALIZA EL VÍNCULO ENTRE BIM Y EL
● PAQUETE ERP, ALGO MUY INNOVADOR DENTRO DEL SECTOR. EL LIBRO
● BLANCO DE INTERMONTAGE SOBRE BIM ESTÁ DISPONIBLE PARA SU
● LECTURA AQUÍ.

PREGUNTAS PARA LA DISCUSIÓN:

1. ¿Aplica un enfoque sistemático y basado en las competencias en su lugar de trabajo? En caso afirmativo, ¿cómo?
 2. ¿Ha reutilizado alguna vez madera u otro material para hacer algo nuevo en su casa u oficina?
 3. ¿Hasta qué punto es sostenible el mobiliario de su casa u oficina?
-

BIOSOFA

Italia

CAPÍTULO 3



"LA BELLEZA DE VIVIR SIN
PLÁSTICO -
MATERIALES 100%
NATURALES"



TEMAS PRINCIPALES:

**Producción y consumo sostenibles,
simbiosis industrial**



BIOSOFA

"Mi marido Davide Barzaghi procede de una familia de siete generaciones de fabricantes de muebles. Desde los catorce años, trabajó y aprendió en las fábricas familiares, adquirió el oficio y le encantó la belleza de los diseños. Empezó a prepararse para hacerse cargo algún día del negocio. Una clase optativa en la universidad, en un polvoriento laboratorio una tarde de primavera, cambió su camino para siempre".

*Christine Sintermann, Fundadora y
Desarrollo Empresarial de Biosofa*

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

NUESTRA HISTORIA

Biosofa es la historia de una típica empresa familiar italiana que se basó en su propio legado transgeneracional en la fabricación de muebles para producir sofás con materiales totalmente naturales en un mundo con una necesidad acuciante de productos sostenibles.

La historia de Biosofa empezó en Milán, en una clase universitaria sobre evaluación del ciclo de vida: ¿qué pasaría si las empresas pudieran responsabilizarse plenamente de sus productos mucho después de venderlos, en la fase de eliminación? Un estudiante, Davide Barzaghi, dio su respuesta. Era el momento de unirse a su empresa familiar de muebles y transformarla. Su misión: crear una colección de sofás biodegradables que no causaran ningún daño medioambiental: un sofá saludable para nuestro hogar y nuestro planeta. Siguiendo los pasos de siete generaciones de fabricantes de muebles italianos, Davide empezó a investigar antiguas técnicas de producción y materiales con su padre Danilo y su abuelo Aimò. Al mismo tiempo, se reunió con inventores para hablar de las últimas tendencias en materiales ecológicos, y arrastró a un círculo de jóvenes diseñadores a la misión, creando finalmente la primera colección de muebles en 2012. Muy cotizada por los diseñadores de la época, hicieron falta otros ocho años para perfeccionar los métodos de producción y redondear la colección. Fue entonces cuando Christine, la esposa alemana de Davide, decidió unirse oficialmente a la empresa en 2019 para dirigir el desarrollo del negocio y dar a Biosofa el lugar que se merece en el mercado.

Un video corto de presentación de la empresa:



SUSTAINABLE BUSINESS MODEL —

El modelo de empresa sostenible de Biosofa, está basado en tres pilares:

- **CADENA DE SUMINISTRO TRAZABLE**
- **MATERIALES CIRCULARES**
- **DISEÑO PARA LA DURABILIDAD**

Biosofa tiene un objetivo claro: crear un sofá que tenga el menor impacto posible durante el ciclo de vida del producto, teniendo en cuenta las tres fases diferentes: producción, uso y eliminación. La selección de materias primas de alta calidad y unos métodos de construcción sencillos permiten prolongar la vida útil y confieren un valor intrínseco a los muebles de la empresa: un Biosofa está hecho para durar. La artesanía, arraigada en la zona italiana de Brianza, donde se encuentra Biosofa, se transmite en la familia del fundador, lo que garantiza las mejores técnicas de fabricación y un profundo conocimiento de las propiedades mecánicas de los materiales aplicados.

"UTILIZAMOS MADERA CERTIFICADA QUE HA SIDO SECADA PREVIAMENTE EN AUTOCLAVE, POR LO QUE LA MADERA NO CAMBIA DE FORMA Y, AL TENER MAYOR DENSIDAD, SE HACE MÁS RESISTENTE.... PERO UN ARMAZÓN DE ESTE TIPO CUESTA CUATRO VECES UN ARMAZÓN NORMAL".

DAVIDE BARZAGHI, FUNDADOR Y DESARROLLO DE PRODUCTO DE BIOSOFA

En caso de que los componentes se desgasten con el paso de los años, todas las piezas pueden ajustarse o sustituirse. Una vez que el mueble ha llegado al final de su vida útil, los materiales se separan fácilmente y se recuperan para su reciclaje, pero incluso si el sofá no se desecha de forma correcta, se puede dejar fuera en el jardín y se descompondrá en cinco o seis años sin causar ningún daño al medio ambiente, como afirma Davide.

MATERIALES CIRCULARES

Biosofa utiliza materiales naturales, reciclables y certificados para construir sus muebles: madera maciza, muelles de acero, látex totalmente natural, fibras naturales como el yute, el lino y el algodón, y plumas de ganso o alternativas veganas para los acolchados.

MADERA CERTIFICADA

Los Biosofas ofrecen una gran durabilidad gracias a su armazón base de madera maciza de haya -sin contrachapados ni aglomerados- cultivada de forma responsable en la naturaleza y renovable. Biosofa utiliza exclusivamente madera de fresno, abeto y haya europeos con certificación del Forest Stewardship Council (FSC): la madera procede únicamente de bosques cuya recolección está garantizada y controlada por dicha organización. FSC participa activamente en la promoción de un uso responsable del territorio y en la reforestación continua de las zonas de recolección.

100% LÁTEX NATURAL

El látex se destila de plantas de Hevea y posee extraordinarias propiedades antibacterianas. 100% natural, es el material más elástico conocido en la naturaleza y puede recuperar inmediatamente su forma original tras cualquier tipo de esfuerzo: una característica única sólo comparable a la piel humana. El látex posee un peso específico y una elevación superiores a los de la espuma de poliuretano, por lo que ofrece la ventaja de tener suavidad, flexibilidad y transpirabilidad al mismo tiempo. Todo el látex utilizado por Biosofa está certificado con las etiquetas EuroLATEX y Oekotex.

PLUMÓN DE GANSO CERTIFICADO

Los sofás y cojines acolchados de Biosofa están fabricados con auténticas plumas de ganso, que ofrecen el máximo confort y un fácil mantenimiento. Todos los acolchados de plumón cuentan con el certificado Responsible Down Standard (RDS) para garantizar que los animales son tratados sin crueldad. Bajo pedido, el plumón puede sustituirse por otro tipo de relleno natural, para obtener un producto completamente vegano.

LINO

El lino puro es un tejido natural obtenido de las fibras de la planta del lino. Es muy resistente, absorbente y se seca más rápido que el algodón. El uso del lino está documentado desde hace miles de años y recibe su propia mención en la Biblia. Biosofa utiliza lino de primera calidad cultivado e hilado en Bélgica y Francia.

FIELTRO DE ALGODÓN RECICLADO

Para proteger las celdas de látex del polvo y los daños, Biosofa aplica una capa adicional de fieltro de algodón reciclado sobre el acolchado interior. Además de la protección, esta capa también proporciona una sensación más firme y mantiene la espuma de látex relativamente tambaleante compacta y en forma. Además, la capa de fieltro de algodón ayuda a que la funda textil final se deslice suavemente y no produzca arrugas ni pliegues.

YUTE

Resistente y mucho mejor que el plástico. Biosofa utiliza cintas de yute para sostener el acolchado de la base y proporcionar estructura a los marcos de madera. También sirve como tejido de entretela, para proporcionar un material de conexión entre el armazón del sofá y la espuma de látex. El yute es una fibra textil vegetal que se obtiene de la corteza de los tallos de las plantas. Es 100% biodegradable y reciclable. Tiene una gran resistencia a la tracción y un bajo índice de extensibilidad, y proporciona una gran transpirabilidad al producto.

ACERO

En lugar de plástico, las partes metálicas de las biosofas son de acero sin tratar o pulido. Su gran resistencia y su total reutilización en caso de reciclaje son sus principales características. El acero se utiliza también en detalles como los muelles que se encuentran bajo el acolchado y para las cremalleras. Todas las grapas empleadas en el proceso de producción son también de acero..

CADENA DE SUMINISTRO TRAZABLE

Los materiales y las piezas metálicas utilizados para crear los muebles de Biosofa proceden de Europa y principalmente de Italia, y la mayoría de ellos incluso en un radio de 10 km alrededor de Lentate, el centro de producción de Biosofa en la zona de Brianza, entre Milán y el encantador lago de Como. Esto permite un alto nivel de control de la cadena de suministro, mientras que una interacción directa con el proveedor -exigiendo materiales 100% naturales y certificaciones independientes- también contribuye a dirigir a otros actores de la cadena de valor para implementar una oferta de productos más sostenibles.

"LA COSA MAS IMPORTANTE ES LA TRANSPARENCIA DE LA COMPAÑIA"

DAVIDE BARZAGHI, FUNDADOR Y DESAROLLO DE PRODUCTO EN BIOSOFA

FSC

El Forest Stewardship Council (FSC) y el Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) garantizan que los productos contienen madera procedente de bosques explotados y gestionados de forma responsable, que cumplen las exigentes normas medioambientales, sociales y económicas del FSC. Biosofa utiliza exclusivamente madera de fresno, abeto y haya europeos con certificación FSC (Forest Stewardship Council). La madera procede únicamente de bosques cuya explotación está garantizada y controlada. El FSC participa activamente en la promoción de un uso responsable del territorio y en la reforestación continua de las zonas de explotación.

La norma Oeko-Tex® Standard 100 es un sistema de ensayo y certificación uniforme a nivel mundial para materias primas textiles, productos intermedios y finales verificados minuciosamente en cada fase de producción. Biosofa utiliza únicamente textiles 100% naturales que cuentan con la norma y la certificación Oeko-Tex y que están 100% libres de plástico, como el algodón, el lino y la seda 100%

Oeko-Tex®

Norma E1

Para un clima interior sano, es importante que los productos utilizados en interiores tengan emisiones muy bajas y cumplan la norma oficial europea E1 (EN 717-1). Todos los materiales derivados de la madera de Biosofa cumplen esta norma, mientras que varios de ellos incluso cumplen la E0, la clase de emisión (no oficial) más estricta que existe.

El 0% de látex natural se destila de plantas de Hevea y posee extraordinarias propiedades antibacterianas, así como un peso específico y una elevación superiores a los de la espuma de poliuretano. Proporciona la ventaja de tener suavidad, flexibilidad y transpirabilidad al mismo tiempo. Todos los látex utilizados por Biosofa están certificados con la etiqueta EuroLATEX.

EuroLATEX

Responsible Down Standard

Los sofás y cojines acolchados de Biosofa están fabricados con auténticas plumas de ganso, que ofrecen el máximo confort y un fácil mantenimiento. Todos los rellenos de plumón cuentan con el certificado Responsible Down Standard (RDS) para garantizar que los animales son tratados sin crueldad. Bajo pedido, el plumón puede sustituirse por otro tipo de relleno natural, para obtener un producto completamente vegano.

TRANSICIÓN DE UNA MENTALIDAD LINEAL A UNA CIRCULAR

En la actualidad se reconoce universalmente que el uso frenético y compulsivo de los recursos, combinado con la acelerada presión demográfica a la que está y estará sometido el planeta en los próximos años, y con un uso a menudo ineficiente de los recursos, ya no es sostenible. Nos enfrentamos, pues, no sólo a fenómenos puntuales agudos, sino a problemas crónicos que determinan un escenario permanente con el que la nueva economía se verá necesariamente obligada a lidiar. De hecho, en los últimos años puede decirse que el concepto de economía circular ha pasado de ser una débil señal a convertirse en una megatendencia. La literatura académica sobre el tema ha crecido enormemente y, junto con ella, las empresas se han dado cuenta de que tienen que adaptar su forma de generar valor social, medioambiental y económico ante la urgente escasez de recursos y los desafíos climáticos. Biosofa, por su parte, nació con los principios de la economía circular y el ecodiseño en mente.

"EMPEZAMOS CON UN PROPÓSITO CLARO: LO QUE QUEREMOS HACER PRINCIPALMENTE ES CREAR UN SOFÁ QUE, A LO LARGO DE SU CICLO DE VIDA, NO SUPONGA UNA CARGA PARA EL MEDIO AMBIENTE. NUESTRO SOFÁ TAMBIÉN DEBE TENER UN BAJO IMPACTO MEDIOAMBIENTAL EN EL PROCESO DE ELIMINACIÓN. UN SOFÁ COMO EL NUESTRO, PODRÍAS DEJARLO EN EL JARDÍN DURANTE SEIS/SIETE AÑOS Y SE DESCOMPODRÍA PORQUE LOS MATERIALES SON TODOS NATURALES, Y SI SE EXPONEN A LA INTEMPERIE, A DETERMINADAS TEMPERATURAS, SON BIODEGRADABLES."

DAVIDE BARZAGHI, FUNDADOR DE BIOSOFA

HECHO PARA SER REPARADO

La empresa construye los muebles para que duren hasta la próxima generación, como lo hacían los de nuestros abuelos. Los muebles son valiosos, hacen que su espacio sea especial y personal, y merecen ser amados y reparados con el paso del tiempo. Todos los muebles de Biosofa están contruidos de forma modular, de modo que, si algo se rompe, todas las piezas son fácilmente reparables y las piezas se pueden sustituir. Además, todas las piezas son desenfundables, lo que facilita su limpieza y su sustitución en caso de accidente. También permite cambiar el color.

"SI LE APETECE UN NUEVO AMBIENTE, DÍGANOSLO, LE PRESUPUESTAREMOS UNA NUEVA FUNDA Y SE LA ENVIAREMOS. SI NECESITAS NUEVAS MUESTRAS DE TELA, ESE SERVICIO ES GRATUITO, COMO SIEMPRE".



INFOGRAMA

ELABORACIÓN DE UN BIOSOFA

Diseño, planificación y creación de prototipos

El primer paso suele ser un dibujo y, a continuación, un modelo en miniatura. Hablamos de comodidad, facilidad de uso, aspecto, tacto, líneas, materiales y emoción general por el nuevo sofá. Finalmente creamos un modelo en 3D. Este modelo digital es también la base de cálculo de todos los materiales para calcular los costes del proceso de producción. Una vez que todos los implicados en el desarrollo del nuevo sofá sostenible dan luz verde, puede empezar la producción propiamente dicha.

Construcción de la estructura de madera

Fabricamos todos nuestros marcos con madera maciza certificada FSC o PEFC. Utilizamos madera de haya seca, porque es extremadamente dura, ultra robusta y no se dobla, ni siquiera después de décadas de uso. Ninguno de nuestros productos contiene aglomerado o MDF, nunca.

Muelles de yute y metal

Antes de pasar al acolchado, instalamos la base sobre la que se colocará todo el acolchado. La llamamos capa elástica y es una parte increíblemente importante para garantizar que la pieza final será flexible y cómoda.

Fieltro de algodón y relleno de látex

Sobre el material de yute de la zona de asiento, pero también de los reposabrazos y de todo el contorno, aplicamos una capa de látex 100% natural. El látex se entrega en grandes bloques y nosotros lo cortamos a las medidas necesarias, a la altura y longitud adecuadas, con nuestra sierra vertical de gran escala. Este proceso requiere experiencia y artesanía, ya que el material es muy blando y cualquier empujón o tirón en la dirección equivocada provocará un corte desigual.

Cubierta interior y exterior

Con el modelo 3D que hemos creado al principio del proceso, podemos obtener los cortes exactos de los textiles. Una vez cortadas todas las piezas textiles, nuestras costureras las limpian y montan las fundas, mientras que los bordes, las cremalleras y los hilos se adaptan al color textil. Por último, se monta el tejido elegido por el cliente para la funda superior.

Respaldo y cojines

Por lo general, el respaldo es más blando que el cojín del asiento del sofá. Por lo tanto, hay que fabricarlos de formas distintas. El respaldo está hecho de plumón puro y es en realidad un cojín dentro de otro cojín. La técnica que utilizamos para mantener todo este material blando en su sitio es coserlo en compartimentos de aire, algo parecido a lo que se haría con una chaqueta de plumón. Hay una alternativa vegana disponible a petición.

Control de calidad

El último paso en la fabricación de una Biosofa es ensamblar las patas y ejecutar nuestra rutina de control de calidad.

INFORMACIÓN EXTRA

- Alguna de las técnicas de construcción de Biosofa, tienen mas de 500 años de antigüedad.
- Todas las piezas de Biosofa se fabrican en un pueblo italiano y los 5 km que lo rodean.
- Biosofa es una empresa familiar italiana, de verdad: 5 miembros de la familia trabajan en la empresa, y uno de sus proveedores es también tío suyo.

Naturaleza, tradición y diseño son el núcleo de Biosofa: una empresa fundada por Davide Barzaghi, con instalaciones en la región italiana de Lombardía. Es el único fabricante de Europa que produce sofás contemporáneos 100% naturales y sin plástico. Todos los productos se fabrican a mano en la zona, cerca de Milán, y cada creación se realiza individualmente, sin toxinas ni plástico. Biosofa representa la combinación perfecta de diseño, tradición manufacturera italiana y respeto por el medio ambiente y por nuestro planeta.

● NUESTROS PLANES ● PARA EL FUTURO —

● BIOSOFA TIENE TRES OBJETIVOS PARA EL
● FUTURO:

- • Mantener la coherencia con su idea de sostenibilidad.
- • Aumentar la comunicación de sus valores a un público amplio.
- • Continuar la búsqueda constante de materiales nuevos y 100% naturales.

CUESTIONES PARA DISCUSIÓN:

1. ¿Ha pensado alguna vez cómo se deshace de su sofá?
2. ¿Sabes de qué está hecho tu sofá?
3. ¿Ha hecho arreglar alguna vez su sofá?

FLA PLUS

Italia

CAPÍTULO 4



“JUNTOS, REGENERAMOS EL
FUTURO”



TEMAS PRINCIPALES:

El espíritu empresarial ecológico y sus competencias



FLA PLUS

“FLA Plus” es un proyecto sistémico creado por FederlegnoArredo y que aborda la sostenibilidad en todos sus aspectos; es el resultado de un importante proceso que comenzó en 2019 para responder de forma pragmática a las necesidades de las empresas asociadas que debían afrontar el reto de la transición verde. La iniciativa involucra a FederlegnoArredo, sus asociados y socios estratégicos e instituciones. Proyectos de reforestación, una biblioteca de materiales sostenibles, kits de formación verde, apoyo en la gestión de certificaciones, herramientas de circularidad: estos son solo algunos de los proyectos concretos disponibles en la base de datos que llevarán a Federlegno Arredo a convertirse en líder y facilitador de la transición verde de las empresas italianas de madera y muebles.

VISIÓN GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN

NUESTRA HISTORIA

FederlegnoArredo (FLA) (<https://www.federlegnoarredo.it/>), la federación italiana de la madera y el mueble, se creó en 1945 con el objetivo de apoyar a las empresas de la madera y el mueble; crear nuevas oportunidades de negocio y ayudarles a desarrollar la capacidad de responder a los cambios del mercado. FLA-Plus (<https://fla-plus.it>) es un proyecto estratégico lanzado por FederlegnoArredo y que aborda la sostenibilidad en todos sus aspectos. Se trata de una operación sistémica, en la que participan no sólo FederlegnoArredo y sus miembros, sino también socios estratégicos e instituciones.

**un video corto de
presentación de
la organización:**



LA NECESIDAD

FLA-Plus se creó para responder de forma pragmática a las necesidades de las empresas de la madera y el mueble que tenían que afrontar el reto de la transición ecológica. La sostenibilidad y la transición ecológica se consideran fundamentales no sólo para responder a los nuevos retos medioambientales, sino también para mejorar la competitividad en los mercados internacionales.

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE Y LA SOSTENIBILIDAD

El sector del mueble cuenta con una ventaja en el pacto hacia la sostenibilidad, al ser la "madera" la principal materia prima naturalmente sostenible. Los productos de madera son importantes contenedores naturales de dióxido de carbono.

La sostenibilidad debe considerarse no sólo desde el punto de vista medioambiental, sino también social y teniendo en cuenta asimismo su dimensión económica y competitiva. Por lo tanto, es importante que las PYME inviertan en este sentido para responder a las necesidades del mercado, así como a las demandas de los clientes y las partes interesadas.

“LAS PROPIAS EMPRESAS YA ESTÁN TOMANDO MEDIDAS PARA SER MÁS SOSTENIBLES Y ECOLÓGICAS; SIN EMBARGO, SE NECESITA UN ENFOQUE SISTÉMICO PARA ABORDAR ESTE RETO CUYA IMPORTANCIA AUMENTA DÍA A DÍA. ES FUNDAMENTAL TRABAJAR NO SÓLO A NIVEL DE EMPRESA, SINO EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO, Y FEDERLEGNOARREDO QUIERE ACTUAR COMO FACILITADOR E IMPULSAR ESTE PROCESO.

LA SOLUCIÓN

Proyecto FLA Plus

FLA-Plus es un conjunto de proyectos diseñados para apoyar a todas aquellas empresas que quieran afrontar el reto de la transición verde. Se trata de una iniciativa sistémica que actúa en cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas abordando aspectos medioambientales, sociales y financieros, prestando especial atención al compromiso de mejorar el capital humano e invertir y promover las capacidades, la formación y la cultura.

- FLA-Plus se inspira en los principios fundamentales contenidos en su propio Decálogo; un documento que contiene 10 declaraciones o proyectos que representan la sostenibilidad según FederlegnoArredo y sus empresas asociadas. El documento indica la dirección que conduce al futuro de toda la industria del mueble de madera, un futuro en el que la sostenibilidad desempeña el papel clave que da solidez y alcance internacional a toda la cadena de suministro italiana.

Se trata de una iniciativa "abierta", lo que significa que en los próximos años se integrarán en el marco otros proyectos y servicios..

En este momento, FLA-Plus engloba

10 proyectos

Los 10 proyectos:

1. BOSQUE DEL DISEÑO ('BOSCO DEL DESIGN'):

Que tiene como objetivo aumentar el compromiso con la protección y regeneración de los hábitats naturales. Es un proyecto nacido en 2019 como programa de reforestación del municipio de Milán. Este proyecto prevé la ampliación de la zona de intervención en el sur de Italia con el objetivo de dar vida a una campaña de reforestación sistemática.

2. LA BOLSA ITALIANA DE LA MADERA ('BORSA ITALIANA DEL LEGNO'):

Que tiene como objetivos aumentar el compromiso con la protección y regeneración de los hábitats naturales y reducir la dependencia de las importaciones de madera extranjera. La Bolsa Italiana de la Madera es una plataforma digital creada para comercializar la madera producida en las zonas circundantes (enfoque KM0).

3. BIBLIOTECA DE MATERIALES SOSTENIBLES ('LIBRERIA MATERIALI SOSTENIBILI'):

Cuyo objetivo es aumentar el uso de materiales renovables. La FLA está desarrollando una biblioteca digital con el objetivo de ayudar a las empresas asociadas en su elección de materiales, mejorando así el perfil medioambiental de los productos. La plataforma es una base de datos que presenta diferentes materiales a través de fichas técnicas que describirán sus principales aspectos circulares y métodos de aplicación

4. HERRAMIENTA DE CIRCULARIDAD ('TOOL DI CIRCULARITA'):

Cuyos objetivos son generalizar el ecodiseño y los modelos empresariales circulares y mejorar la eficiencia de los procesos en materia de agua, energía y materiales. La FLA está creando servicios de consultoría y apoyo a las empresas y una herramienta para medir la circularidad de los procesos empresariales. La herramienta se basa en la norma ISO que entrará en vigor en 2023.

5. NUEVAS FUENTES DE ENERGÍA ('NUOVE FONTI DI ENERGIA'):

Cuyos objetivos son aumentar el uso de energías y materiales renovables y mejorar la eficiencia de los procesos en materia de agua, energía y materiales. La FLA, en colaboración con un proveedor de servicios energéticos, planea una campaña destinada a mejorar la eficiencia y la producción de energía a partir de fuentes renovables entre sus empresas asociadas. El proveedor de energía cubrirá parte de las inversiones de las PYME.

6. PLATAFORMA DE CERTIFICACIÓN FSC y PEFC ('PIATTAFORMA CERTIFICAZIONI FSC-PEFC'):

- Que tiene como objetivo aumentar las certificaciones para garantizar la sostenibilidad, la legalidad y la trazabilidad. El proyecto prevé la creación de un sistema de gestión y registro de certificaciones (FSC y PEFC) que simplificará la solicitud de las empresas, facilitando la labor de verificación de los organismos de certificación y reduciendo al mismo tiempo la duplicación de actividades específicas durante las propias verificaciones.

7. FINANZAS VERDES ('FINANZA VERDE'):

Que tiene como objetivos aumentar las competencias en sostenibilidad y economía circular y comunicar al público externo los valores y resultados de las acciones derivadas del Decálogo. Debido a los desafíos causados por la situación geopolítica (incertidumbre, aumento del coste de las materias primas, etc.), las empresas no están dispuestas a invertir recursos para su transición medioambiental y digital. Por este motivo, se ha introducido en el proyecto un banco que proporciona medidas financieras y asesoramiento para mitigar los efectos de la crisis y permitir a las empresas poner en marcha sus proyectos estratégicos hacia un modelo sostenible.



8. KIT DE FORMACIÓN Y COMPETENCIAS ECOLÓGICAS ('KIT COMPETENZE E FORMAZIONE GREEN'):

Que tiene como objetivo aumentar las competencias en sostenibilidad y economía circular. Incluye la creación de programas de formación en colaboración con el Politécnico de Milán para aumentar la cultura sobre sostenibilidad entre los empresarios activos en toda la cadena de suministro. Los contenidos formativos se diseñan a partir de un enfoque ascendente y de forma muy práctica con el objetivo de incidir en la operativa diaria de las empresas del mueble.

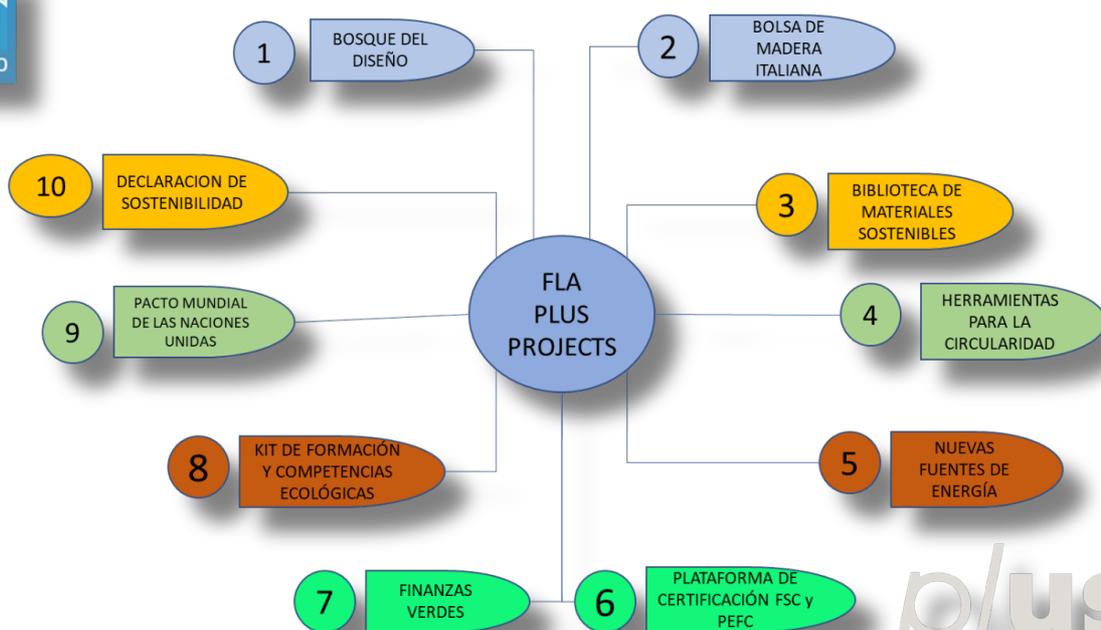


9. PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS:

Que tiene como objetivo reforzar las colaboraciones del sector con organismos internacionales, universidades, centros de investigación y el tercer sector. La FLA se adhirió al Pacto Mundial para aumentar su visibilidad a escala mundial y reforzar la colaboración con organizaciones internacionales.

10. DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD ('BILANCIO DI SOSTENIBILITA'):

Que tiene como objetivo comunicar a un público externo los valores y resultados de las acciones derivadas del Decálogo. FederlegnoArredo ha puesto en marcha un proyecto que le llevará a publicar en 2023 la primera Memoria de Sostenibilidad de la FLA, elaborada según las normas GRI (Global Reporting Initiative).



HISTORIA Y ETAPAS

La iniciativa FLA-Plus se lanzó oficialmente en **2022** sin embargo, es el resultado de un proceso más largo, que comenzó en **2019**, cuando se creó el "Grupo de Trabajo de Sostenibilidad de la FLA" debido a la creciente concienciación sobre la necesidad de dar pasos hacia la sostenibilidad.

En **2020** se llevó a cabo una encuesta entre las empresas asociadas, que demostró que las empresas ya se estaban moviendo para optimizar todas las etapas de la producción, con un enfoque más orientado a la sostenibilidad. La encuesta fue muy útil también para identificar áreas de intervención que se incluirán en el Plan Estratégico.

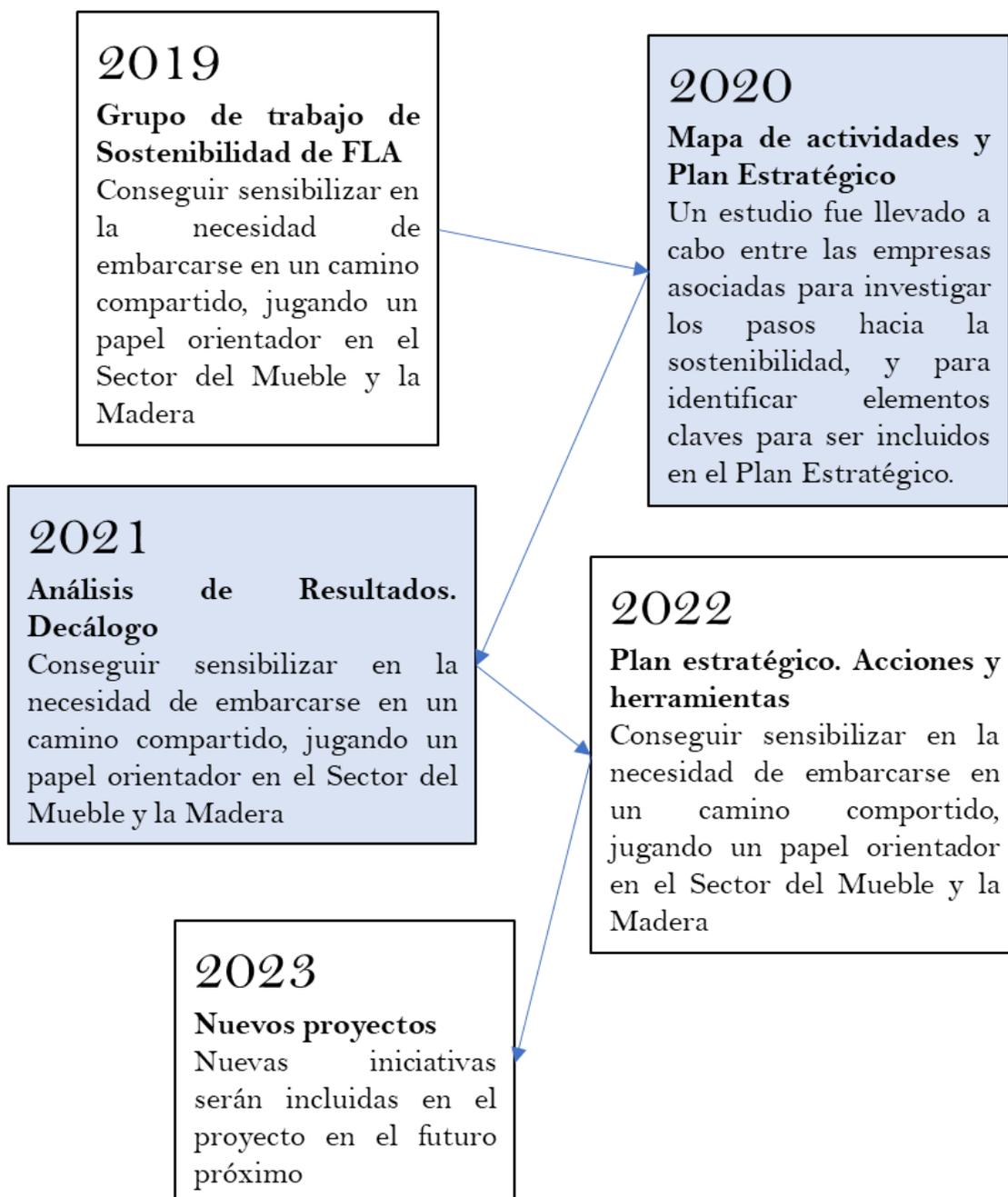
En **2021** se analizaron los resultados de la encuesta. Este trabajo condujo a la identificación de "áreas de trabajo". El resultado es el "Decálogo", un manifiesto que define la misión del proyecto en 10 puntos.

En **2022**, a partir de los principios inspiradores del Decálogo nace FLA-Plus, un amplio conjunto de proyectos que responden de forma pragmática a todas las necesidades de apoyo y coaching en el contexto de la transición verde, que las empresas miembro destacaron durante la encuesta.

En **2023** se integrarán nuevos proyectos e iniciativas con el objetivo de ayudar a los miembros a encontrar una nueva clave de competitividad en el mercado, precisamente a través de la sostenibilidad.

INFOGRAMA

PROYECTO FLA PLUS. PASOS CLAVES



INFORMACIÓN EXTRA

25% de las empresas entrevistadas no se abastecen de madera local.

28% de las empresas entrevistadas consideran como una prioridad crear nuevos modelos de negocio que incluyen tanto servicios y productos.

23% de las empresas entrevistadas usa al menos una cuarta parte de materiales (distintos de la madera) de origen biológico o biodegradable.

50% de las empresas entrevistadas usan menos de una cuarta parte de la energía con origen en fuentes renovables.

56% de las empresas entrevistadas no implementan comunicación "verde".

56% de las empresas entrevistadas consideran esencial adquirir competencias específicas sobre cuestiones medioambientales.



OTRO MATERIAL ---

[HTTPS://WWW.RETECLIMA.IT/AZIENDE/ASSARREDO/](https://www.reteclima.it/aziende/assarredo/)

[HTTPS://WWW.MATERIALLY.EU/EN/](https://www.materially.eu/en/)

[HTTPS://WWW.MANIFAKTURA.NET](https://www.manifaktura.net)

[HTTPS://WWW.UNGLOBALCOMPACT.ORG/WHAT-IS-GC/PARTICIPANTS/152202-FEDERLEGNOARREDO](https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/152202-federlegnoarredo)

PREGUNTAS PARA DISCUSIÓN:

- 1. ¿En qué otras iniciativas/proyectos cree que FederlegnoArredo debería trabajar (o incluir en la plataforma)?**
- 2. En su opinión, ¿cuáles son los principales aspectos que las PYME deberían priorizar en su camino hacia la transición ecológica?**



KNOF

Slovenia

CAPÍTULO 5

A vertical column of six teal circles on the left side of the page.A vertical column of six teal circles on the right side of the page.

knof 

The Knof logo is a small white circle containing four dots arranged in a square pattern.

**"NO SOMOS RICOS PARA
COMPRAR BARATO"**



TEMAS PRINCIPALES:

**Diseño sostenible;
Comunicación de la imagen circular**

KNOF

INSTITUTO PARA EL DESARROLLO CREATIVO

KNOF, el Instituto para el desarrollo creativo, es una comunidad de personas de la región eslovena de Posavje que creen en el espíritu empresarial con efectos positivos para el medio ambiente, la sociedad y la salud, el autoabastecimiento local a distintos niveles y la inclusión de grupos destinatarios vulnerables. La visión de la KNOF es convertirse en una comunidad fuerte de individuos, empresas, emprendedores, instituciones públicas y otras organizaciones capaces de resolver diferentes problemas de la región. KNOF tiene como objetivo proporcionar un entorno autosuficiente, ecológico y solidario para las personas, crear empleos ecológicos que también incluyan a grupos vulnerables de personas (discapacitados, parados de larga duración...).

VISIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

NUESTRA HISTORIA

En 2007 se creó la asociación juvenil ŠMRK K.N.O.F.. En los años siguientes, creció y hoy es una asociación para el deporte, la juventud, la investigación y la cultura que ofrece diferentes actividades para los jóvenes. Con los años, el equipo se dio cuenta de que había interés por más actividades empresariales que también pudieran crear nuevos puestos de trabajo. En 2008 se creó KNOF - Instituto para el desarrollo creativo, cuyo objetivo principal eran las actividades para grupos socialmente vulnerables. En 2013, se creó la empresa KNOF - Razviti posel (Negocio desarrollado) y en 2015 se registró como empresa social. Su principal propósito y objetivo es ampliar la comunidad empresarial de KNOF a toda la región de Posavje. En Krško, en 3000 metros cuadrados, hay un salón del mueble, administración, la tienda de reutilización de ropa Stara šola, lugar de Coworking, Fablab, un lugar para un taller de carpintería y costura, y un almacén. Además, también están desarrollando allí un laboratorio circular. El primer proyecto relacionado con la economía circular fue una tienda de segunda mano. Después, el Instituto KNOF empezó a desarrollarse a través de diversos proyectos y actividades.

**un video corto de
presentación de
la empresa:**



● NUESTRA MISIÓN Y OBJETIVOS —

● El objetivo del Instituto KNOF, que cuenta con trece empleados, de los que aproximadamente el 40% pertenecen a grupos vulnerables, es un modo de vida sostenible. A través de diversos proyectos, quieren conseguir los mayores efectos posibles en la popularización de un modo de vida sostenible. Sensibilizan al público, las empresas, los municipios, las comunidades, educan a jóvenes empresarios y demuestran su éxito a través de los efectos concretos de la reutilización.

Los particulares pueden formar parte de la comunidad empresarial KNOF de diferentes maneras:

Si tienen una idea de negocio, pueden tener su propio centro en la comunidad y recibir apoyo financiero del fondo KNOF y pueden hacer negocios en el marco de la empresa social KNOF,

pueden conseguir empleo a través del trabajo público,

pueden trabajar y ayudar como voluntarios,

pueden implicarse a través de programas: formación en el puesto de trabajo, pruebas de trabajo para jóvenes, rehabilitación profesional/ocupacional para discapacitados.

La KNOF incluye en sus actividades a grupos vulnerables: jóvenes menores de 30 años sin estudios ni experiencia laboral, personas mayores de 50 años y discapacitados. Suelen ser también parados de larga duración y suelen pasar por un proceso de introducción al trabajo antes de estar preparados para trabajar de forma independiente.

El Instituto KNOF también coopera con el Ministerio, los municipios, las empresas de servicios públicos, la comunidad local y otras empresas, ya que consideran importante integrar todo el sistema para conseguir efectos. De este modo, se les puede animar a que adopten una nueva forma de trabajar, abriendo así nuevas posibilidades para encargar mobiliario de reutilización o alquiler.



MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE —

Hay muchos problemas relacionados con modos de vida sostenibles para los que no se buscan muchas soluciones. Como empresa social, el objetivo principal del Instituto KNOF no son los ingresos, sino que se han decidido por los valores de la protección del medio ambiente. En la industria del mueble se habla mucho de sostenibilidad y economía circular, sobre todo por preocupación y respeto al medio ambiente, pero se hace muy poco. Esto se debe principalmente a que es muy difícil. Como institución, han decidido qué valores son más importantes para ellos y se esfuerzan por popularizar un modo de vida sostenible. El ecologismo y la industria del mueble están estrechamente relacionados, pero sobretodo, es necesario ser consciente de lo que ocurre a nuestro alrededor.

DISEÑO SOSTENIBLE

El diseño sostenible busca reducir los impactos negativos sobre el medio ambiente y también la salud y el confort de los ocupantes de los edificios, mejorando así su rendimiento.

Los objetivos básicos de la sostenibilidad son reducir el consumo de recursos no renovables, minimizar los residuos y crear entornos saludables y productivos.

El diseño sostenible también se refiere al proceso de diseño que integra un enfoque respetuoso con el medio ambiente y tiene en cuenta los recursos naturales como parte del diseño. El diseño sostenible actúa como una filosofía que aplican distintas empresas, entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales para lograr un futuro mejor para la raza humana mediante el consumo prudente y poco voluminoso de los recursos de la Tierra. Una de las funciones del diseñador, al comprender el papel fundamental que desempeña en el mundo sostenible, es resolver problemas y ofrecer soluciones innovadoras a través de productos o servicios.

Ya podemos sentir las consecuencias del cambio climático en la naturaleza y hay que animar a la gente a que actúe incluso antes de verse afectada personalmente. Es necesario animar a la gente a actuar incluso antes de que se vean afectados personalmente.

Un modelo de empresa sostenible se esfuerza ante todo por encontrar soluciones para el funcionamiento de la propia empresa y el objetivo es también que la propia empresa sobreviva, porque de lo contrario no se pueden mostrar los efectos positivos del funcionamiento. Es necesario trabajar en diferentes ámbitos y de forma sistemática. Llevar un modelo de negocio sostenible a la industria del mueble es un maratón, no un sprint, por lo que la transición en sí puede ser todo un reto. Toneladas de muebles de desecho acaban en los vertederos cada año, aunque muchos de estos artículos aún son utilizables, ya sea como piezas o en su totalidad. Así pues, estos muebles de desecho ocupan mucho espacio en los vertederos, y también se necesita mucha energía y recursos para deshacerse de los muebles desechados, ya que se fabrican y transportan muebles nuevos para sustituirlos, con las emisiones de gases asociadas.

"Cada mueble tiene su propio carácter y es portador de su propia historia," dicen en KNOF.

El salón del mueble ofrece una nueva oportunidad a los muebles de los que sus propietarios se cansaron o tiraron por pequeños desperfectos. Los muebles se obtienen de diversas fuentes, principalmente a través de donaciones de toda Eslovenia y de residuos voluminosos. Dependiendo del estado de cada pieza, se restaura o es completamente procesada, upcycled. Upcycling significa que a partir de diferentes piezas destruidas o desgastadas se monta algo completamente nuevo. De este modo, los muebles se convierten en piezas nuevas de forma creativa. Algunas de las piezas icónicas compradas a coleccionistas siguen siendo las mismas. Sin embargo, dicen que la gente se desvive por donar piezas muy bonitas. En KNOF también ofrecen la opción de restaurar tus propios muebles.

También, además de la renovación y el upcycling, están dando pasos pioneros en el campo de la creación de un sistema para separar los artículos útiles de los residuos voluminosos, hasta la categorización, la renovación y, por supuesto, la venta. La venta es un elemento clave, porque sin venta no hay reutilización. En la propia jerarquía de residuos, la reutilización es un elemento muy importante para la protección contra la generación de residuos.

TRANSICIÓN DE LINEAR A CIRCULAR

COMUNICANDO IMAGEN CIRCULAR

En una economía circular, la comunicación, la creación de marca y el marketing pueden utilizarse como herramienta para explorar las oportunidades de circularidad entre el público objetivo y para comprender cuáles son las oportunidades circulares. Una imagen circular es aquella que no contribuye al despilfarro global y mantiene los productos y servicios en un ciclo continuo de reciclaje, reutilización y uso. Los sistemas de tecnología de la información y la comunicación (TIC) han influido en todos los aspectos de la vida moderna y la economía circular no es una excepción. Para acelerar la transición a una economía circular, es vital que hablemos con una voz común, utilizando un lenguaje y unas definiciones comunes que todos puedan entender fácilmente. Si podemos lograr estas motivaciones diversas, tenemos el potencial para generalizar estos comportamientos.

Un buen ejemplo de la transición de un modelo empresarial lineal a otro circular son los bucles básicos. Ante todo, toda empresa se adentrará en esta transición principalmente por el ahorro. Si optimiza los procesos de trabajo, la logística, el transporte y el consumo de agua y electricidad, la empresa puede ahorrar mucho de este modo. En KNOF, esto se ha optimizado de tal manera que toda la planta del edificio donde están ubicados está interconectada.

Se puede pasar fácilmente del salón a las oficinas, la boutique o los talleres. En primer lugar, cada empresa puede empezar a ahorrar con los recursos que ya tiene, ya que este es el primer paso para pasar de un modelo empresarial lineal a uno circular. Con un modelo de negocio circular, es necesario pensar a largo plazo ya a la hora de diseñar los productos. Es necesario elaborar conceptos que determinen cuánto tendrá de residuo cada producto, cuánto se desperdiciará y qué ocurrirá después con estos residuos.

¿De qué manera se utilizará el producto cuando deje de usarse? Puede desmontarse, reciclarse o incluso compostarse. También es necesario prever qué podemos hacer con el producto dañado. El modelo de negocio circular también se ve favorecido por la utilización de materias primas procedentes del entorno local, de determinadas fuentes renovables o de materiales reciclados. Una vez finalizado el ciclo de vida del objeto, también se trata de obtener una solución que prevea la reutilización del producto y lo vuelva a poner en circulación de alguna otra forma.

En la medida en que se utilicen nuevos materiales, es necesario definir claramente y advertir a los clientes sobre el reciclaje, el etiquetado y la clasificación de los productos tras su vida útil. El Instituto KNOF se concibió originalmente con un modelo de negocio circular. Para ellos, era importante para ese método de funcionamiento que los participantes conectaran con el entorno local y obtuvieran el apoyo de municipios y otras organizaciones. En KNOF también sistematizaron la reutilización de muebles al establecer el modelo empresarial.

En 2020, establecieron una asociación con la empresa Kostak y, en el marco de un pequeño proyecto, desarrollaron un sistema de recogida de residuos voluminosos, su categorización, restauración y reventa. La categorización de los muebles es clave para determinar las piezas adecuadas para su reutilización, la restauración necesaria, la comercialización y la venta. Además, también trabajan mucho en el desarrollo de nuevos productos, ya que la calidad de los muebles se está deteriorando. Al mismo tiempo, buscan soluciones para reutilizar estas piezas de calidad inferior, ya sea mediante la fabricación de productos semiacabados o el reciclaje mecánico.





NO SOMOS LO SUFICIENTEMENTE RICOS PARA COMPRAR BARATO —



El Instituto KNOF nunca ha funcionado según un sistema lineal y lo cierto es que una forma circular de hacer negocios es eficiente. Todos los productos son bastante más difíciles de crear en comparación con algunas empresas clásicas, pero esto se sabe a la larga. Las grandes empresas clásicas tienen, por ejemplo, entre 1.000 y 10.000 muebles individuales, que fotografían y venden inicialmente en la tienda en línea. Basta una foto para vender miles de muebles. Las empresas, como el Instituto KNOF, deben dedicar el mismo tiempo a cada pieza individual, por lo que es necesario organizar la forma de hacer negocios de otra manera y adaptar el modelo de negocio para que puedan seguir generando ingresos.

un video largo de presentación de la empresa KNOF:



Con esta forma de hacer negocios, tiene sentido incluir la cooperación con municipios, empresas de servicios públicos, instituciones y otras empresas en el propio proceso de trabajo, y buscar otras oportunidades. Una empresa clásica compite en el mercado sólo con el precio o la calidad, o rara vez con una oferta especial. Las empresas circulares tienen otros valores añadidos.

El objetivo de pasar de un sistema lineal a uno circular, que es sobre todo una maratón, también se debe a que no somos lo bastante ricos para comprar barato. Las cosas baratas suelen ser de peor calidad y hay que sustituirlas muchas veces, lo que al final significa que malgastamos más dinero en muebles de baja calidad.

La transición inicial de una empresa supone un gran cambio que puede resultar bastante difícil. A corto plazo, la transición es difícil, pero a largo plazo todo compensa, tanto en términos de calidad y ahorro como de mentalidad de los empleados. Cambiar la mentalidad de los empleados es uno de los principales puntos de inflexión, porque si la gente no siente este cambio, el propio proceso de transición no tendrá éxito. Se necesita mucho estímulo a tiempo, porque ninguna solución instantánea es sostenible.

La transición inicial de una empresa supone un gran cambio que puede resultar bastante difícil. A corto plazo, la transición es difícil, pero a largo plazo todo compensa, tanto en términos de calidad y ahorro como de mentalidad de los empleados. Cambiar la mentalidad de los empleados es uno de los principales puntos de inflexión, porque si la gente no siente este cambio, el propio proceso de transición no tendrá éxito. Se necesita mucho estímulo a tiempo, porque ninguna solución instantánea es sostenible..

INFORMACIÓN EXTRA

MAYOR CONTAMINADOR

China es el primer contaminador mundial, con 10.357 toneladas métricas de dióxido de carbono emitidas, seguida de Estados Unidos, India, Rusia y Japón.

BOMBILLAS DE BAJO CONSUMO

Si la población mundial cambiara a bombillas de bajo consumo, el mundo ahorraría 105.000 millones de euros al año.

RECICLADO

Reciclar una tonelada de papel salva 17 árboles.

SELVAS TROPICALES

Las selvas tropicales se talan a un ritmo de 100 acres por minuto.

REPOBLACIÓN FORESTAL

El proceso de reforestación (creación de nuevos bosques donde no los había) crea un sumidero de carbono. Éste absorbe y retiene el carbono y lo distribuye en el suelo.

● **NUESTROS PLANES ● PARA EL FUTURO —**

● EN EL INSTITUTO KNOF DESARROLLAN DIVERSAS
● SOLUCIONES PARA MUEBLES, ESPECIALMENTE
● EN EL ÁMBITO DE LOS RESIDUOS. TAMBIÉN
● DESARROLLAN PRODUCTOS PARA QUIENES
● QUIEREN SER INNOVADORES Y DE ALTA CALIDAD
Y LOGRAR MAYORES EFECTOS EN LA
CONTRATACIÓN PÚBLICA.

A LARGO PLAZO, SIN EMBARGO, QUIEREN
AMPLIAR SU INSTITUTO, COLABORAR MÁS CON
CONTRATISTAS EXTERNOS Y REALIZAR UN
MAYOR NÚMERO DE TALLERES A UN NIVEL MÁS
PROFESIONAL.

PREGUNTAS PARA DISCUSIÓN:

1. ¿Alguna vez has traído a casa muebles viejos en lugar de nuevos? ¿Por qué?
2. ¿Qué mueble antiguo restaurado te gustaría tener?
3. ¿Qué muebles podrías donar inmediatamente y cuáles renovarías?



Co-funded by the
European Union



KOO INTERNATIONAL

España

CAPÍTULO 6



"ECONOMÍA CIRCULAR COMO
MODELO DE NEGOCIO"



MAIN TOPICS:

Diseño sostenible; Producción y consumo sostenibles; Modelo empresarial innovador



KOO INTERNATIONAL

En el ADN de KOO International está la vocación de ofrecer el binomio diseño-comfort (no sólo en el producto en sí, sino también en el servicio). Por otro lado, ha tomado conciencia del momento crucial en el que nos encontramos. A nivel global, esta década va a ser decisiva para el futuro de nuestro planeta, ya que es nuestra última oportunidad para revertir la situación extrema de degradación en la que se encuentra nuestro hábitat.

VISIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

NUESTRA HISTORIA

KOO International es un fabricante de mobiliario de asiento con más de veinte años de experiencia en el sector, en el que se crean piezas basadas en el diseño, la innovación y la coherencia. Nació en 1998 como una marca global con carácter e identidad propios. Se dirige a un público cosmopolita e internacional, con una marcada preocupación por el diseño, pero que en ningún caso renuncia a la calidad.

KOO International trabaja siempre a partir de necesidades identificadas y con un objetivo final muy definido: el confort y disfrute de las personas. Sus valores actúan como motor y marcan la forma en que KOO desarrolla su trabajo, combinando recursos técnicos y humanos, siendo estos últimos los protagonistas.

**un video corto de
presentación de
la empresa:**



NUEVOS NEGOCIOS EN UN MUNDO CAMBIANTE

KKOO ha detectado un profundo cambio en los hábitos de consumo en el sector del mueble. Mientras que las tendencias familiares de décadas pasadas tendían hacia la estabilidad y los modelos tradicionales de familia, con la compra temprana de la vivienda y la elección de diseños de interior estáticos y definitivos, en la actualidad la sociedad ha virado hacia vidas más cambiantes, con un acceso más tardío a la vivienda y una mayor tendencia al rediseño de los interiores.

Ya consolidada como referencia en el mercado nacional, y empezando a tener éxito en los mercados europeos, en 2014 la marca renació y afrontó un cambio estratégico - al desplazar su oferta hacia segmentos más exclusivos, con un interés aún mayor por el diseño y una creciente preocupación por otros aspectos, como la economía circular, el impacto social de la actividad económica, la calidad y el origen de las materias primas o la profundidad y excelencia de los servicios.



Más tarde, en 2021, el personal de KOO accedió a través de AIDIMME y el Proyecto INFURI a un universo de conceptos abstractos para la organización: ecodiseño, ecología industrial, refabricación, responsabilidad social corporativa, etc.

Por este motivo, KOO International tomó la decisión de convertirse en la primera marca de sofás circulares del mercado, embarcándose en un proceso de transición circular a través del proyecto CIRKOO LAR.

Pero que es **CIRKOOLAR?**

Se trata de un proceso iniciado por la marca para revisar la fórmula de sus productos investigando la mejor combinación de materiales naturales, reciclados y duraderos, y desarrollar un programa de servicios para prolongar la vida útil del producto. La receta de cuidado de KOO consta de cuatro ingredientes indispensables: retapizado, reconfiguración, reparación y reciclabilidad.

Tras el lanzamiento de CIRKOOLAR, KOO ha empezado a trabajar en la circularidad desde la concepción misma de los productos. A través del ecodiseño, se han concebido productos que pueden actualizarse y repararse. Estos productos también se fabrican en gran medida con materiales reciclados y/o reciclables, por ejemplo, el uso de madera y derivados certificados FSC y de origen local (comprando exclusivamente madera española).

En los productos que incorporan estructuras de acero, se utilizan metales no cromados (para reducir en gran medida su impacto ambiental) y se ofrece a los clientes una garantía de por vida (fomentando así el uso de materiales 100% reciclables y una mayor durabilidad).

"RECOMENDAR UN PRODUCTO KOO SIGNIFICA PRESCRIBIR UN DISEÑO DINÁMICO, CON UN ASPECTO FLEXIBLE Y ADAPTABLE A CADA MOMENTO DE LA VIDA DEL CLIENTE. EL CLIENTE PUEDE REDISEÑAR SU ESPACIO SIN DESECHAR EL SOFÁ, YA QUE SU ESTRUCTURA BÁSICA ESTÁ EN PERFECTO ESTADO. PUEDE ADAPTAR SU SOFÁ SEGÚN LOS CAMBIOS DE ESTACIÓN O LAS TENDENCIAS DEL MOMENTO, TODO ELLO SIN DAÑAR EL PLANETA."

~ DIANA CASTELLANOS,
DIRECTORA DE MARKETING DE
KOO INTERNATIONAL

En el caso de los textiles, en cambio, se ofrecen diferentes alternativas a los consumidores: destaca el uso de tejidos procedentes de plástico PET recuperado del mar o de fibras naturales de lino y algodón. En el caso de las fibras sintéticas de origen no reciclado, se establecen los mecanismos de calidad necesarios para garantizar, por otro lado, una mayor durabilidad.



En cuanto a las espumas, se han introducido espumas a base de soja en algunos productos. También hay que tener en cuenta que, en el caso de materiales para los que aún no se ha encontrado una solución técnicamente viable para minimizar su impacto medioambiental (como ocurre, por ejemplo, con las espumas), KOO mantiene un proceso de investigación continuo para obtener alternativas ecológicas y de calidad.

Además, todos los productos KOO superan con creces los requisitos técnicos del mobiliario destinado a un uso público severo (como los centros comerciales), por lo que su durabilidad en entornos domésticos está garantizada a largo plazo.



Además, KOO International ha empezado a ofrecer servicios relacionados con los productos para ralentizar su deterioro y garantizar un mantenimiento óptimo:

Renovación

Todos los clientes de KOO pueden solicitar un servicio de restyling gratuito durante toda la vida útil del sofá. Los clientes sólo pagan el coste de las telas, mientras que el trabajo se realiza de forma gratuita. Además, KOO se compromete a enviar las telas al domicilio indicado por el cliente y a recoger las fundas antiguas si el cliente desea anularlas para volver a ponerlas en el círculo de nuestra fábrica.



Reconfiguración

Los sofás de KOO International están diseñados de forma modular, para que puedan adaptarse a las necesidades cambiantes de los clientes: ampliaciones, reducciones, nuevos módulos... todo es factible gracias al diseño de las piezas, que tiene en cuenta la circularidad del producto final desde el principio.

Reparación

Los productos fabricados por KOO International son fácilmente desmontables, por lo que su reparación es altamente posible (incluso en casa, evitando la huella de carbono y el tiempo asociado a una reparación en fábrica), alargando así enormemente su vida útil.

Además, KOO ofrece una garantía extendida de 10 años (ampliable a toda la vida útil del producto en el caso de aquellos con estructura metálica), garantizando así la reparación de cualquier daño o avería que pueda sufrir el producto.

Devolución

Una vez que un producto KOO (o cualquiera de los módulos que lo componen) ha llegado al final de su vida útil, KOO ofrece la recogida del mismo en el momento de la entrega del nuevo modelo, con el fin de garantizar su correcta gestión. De esta forma, se garantiza el mayor grado posible de segregación y reciclaje de los materiales que componían el producto desechado.

COMO SE PUEDE OBSERVAR, EL PROYECTO CIRKOOLAR HA SUPUESTO UNA GRAN APUESTA POR PARTE DE KOO, QUE HA IMPLICADO UN CAMBIO ESTRUCTURAL EN EL MODELO DE NEGOCIO, CENTRÁNDOSE EN EL ECODISEÑO Y LA CIRCULARIDAD. SIN EMBARGO, ESTE CAMBIO HA SIDO EL RESULTADO DE UN ANÁLISIS DE MERCADO CAPAZ DE IDENTIFICAR UNA OPORTUNIDAD DERIVADA, POR UN LADO, DE LA NECESIDAD DE ALTERNATIVAS DE NEGOCIO Y, POR OTRO, DE UNA MAYOR DEMANDA DE PRODUCTOS MÁS SOSTENIBLES.

CARPINTERIA ORNIK

Eslovenia

CAPÍTULO 7





TEMAS PRINCIPALES:

Producción cero de residuos, Servitización



CARPENTRY ORNIK

LA PRINCIPAL FILOSOFÍA DE "PRODUCCIÓN"

En el proceso de producción, la empresa utiliza madera de 100 años o más (algunas piezas tienen incluso más de 500 años). La empresa derriba viejos graneros de madera y utiliza el material antiguo para nuevos productos. En su producción, Ornik se orienta hacia la circularidad y la producción de residuos cero. Cada pieza de madera se aprovecha al máximo. Los materiales mejor conservados se utilizan para las partes visibles de los muebles, la madera de "segunda clase" se destina a las partes invisibles, los bajos, las traseras o la construcción de muebles tapizados.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

NUESTRA EMPRESA

Mizarstvo Ornik es una pequeña empresa especializada en la producción de muebles de madera vieja/usada y otras materias primas. La empresa se fundó oficialmente en septiembre de 2010 y está situada en el noreste de Eslovenia. La empresa es de propiedad totalmente privada; se trata de un negocio familiar. En la actualidad hay ocho empleados que trabajan en la producción, la tecnología y la gestión de la empresa. Estacionalmente, la empresa colabora también con subcontratistas que ayudan sobre todo en la instalación, el transporte y la preparación de la madera vieja para la fase de producción. En su proceso de producción, Ornik está fuertemente orientada a la circularidad y a la producción de cero residuos.

**un breve vídeo
de presentación
de la empresa:**



PROCESO DE PRODUCCIÓN BASADO EN LA ECONOMÍA CIRCULAR

En la última década, la empresa invirtió mucho en la producción de maquinaria, herramientas e infraestructura: las nuevas maquinarias y/o la mejora de las existentes permitieron a la empresa mejorar y maximizar el uso de la madera y los materiales derivados de madera.

- Aprendizaje y prácticas: era necesaria una nueva lógica en el proceso de producción, así como la aplicación del pensamiento de diseño en el equipo de la empresa.
- La empresa también busca ahora nuevos proveedores de madera vieja y nuevas ubicaciones para los materiales. Las cadenas de suministro cambian constantemente, por lo que la empresa debe mantenerse al día.
- Hacer una experiencia: la formación de los empleados (práctica, teórica, aprendizaje de nuevas habilidades) es relevante para la empresa.
- Los productos son únicos y pueden modificarse: sus elementos pueden reutilizarse.
- Es necesario reorganizar los procesos de producción: primero hay que comprobar el material entrante y prepararlo para utilizarlo en los procesos de trabajo.

TRANSICIÓN DE LINEAL A CIRCULAR

Para los productos de madera, elementos o interiores de aspecto antiguo y diseño natural, Ornik utiliza distintas partes de la madera ya utilizada; viejos graneros, vigas y viguetas de techo procedentes de la construcción de tejados.

Los residuos de madera utilizados como materia prima se destinan íntegramente a la producción de energía: calefacción en la industria y en el hogar (nuevos productos como pellets, briquetas, etc.). Una parte de las materias primas se transforma en nuevos productos diferentes (papel, material de embalaje, etc.).

Alternativas de aislamiento:

aislamientos naturales de fibra de madera, mezcla de madera con material aislante reciclado (como aislamiento Blow-in de celulosa).

Astillas de madera: para diferentes usos exteriores como caminos, jardinería, decoración, suelos.



PROCESO DE PRODUCCIÓN BASADO EN LA ECONOMÍA Y LOS PROCESOS CIRCULARES

La transformación de ORNIK fue gradual y basada en el crecimiento del negocio. Cliente a cliente, proyecto a proyecto, el crecimiento se produjo debido a los nuevos retos y al mayor equipamiento interior de cliente a cliente.

Ornik recibió diferentes subvenciones de la UE y realizó inversiones en nuevas tecnologías. Los viejos materiales de madera no son necesariamente materiales caros; la mayoría pueden adquirirse más baratos, sobre todo si la madera se obtiene demoliendo los viejos edificios y recogiendo piezas de madera.

La alta eficiencia de la producción se traduce en un gran volumen de negocio. Cada pieza de madera puede reutilizarse, lo que reduce los procesos de revestimiento y tratamiento de superficies (que tienen un coste, un tiempo y un impacto medioambiental). Los muebles se mantienen lo más naturales posible, sin tratamientos superficiales especiales.

Ornik casi no incurre en costes por residuos, siguiendo la lógica de que "el dinero también está en los residuos". Cada pieza de madera puede utilizarse en la producción de madera orientada a pequeñas dimensiones. Los materiales de madera de diferentes dimensiones, tanto las piezas pequeñas como las más grandes, que se recortan en el proceso de producción, pueden reutilizarse y reproducirse en piezas de producto más pequeñas. Si los materiales de desecho de la producción son demasiado pequeños para reproducirlos, se pueden moler y prensar para utilizarlos como calefacción/energía.



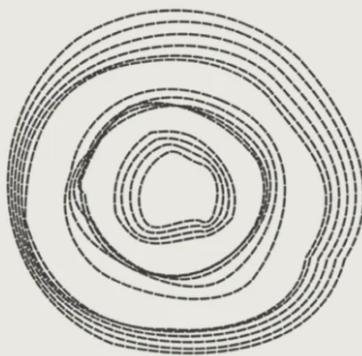
Co-funded by the
European Union



COCO-MAT

Greece

CAPÍTULO 8



COCO-MAT
sleep on nature

**DUERME EN LA
NATURALEZA**



TEMAS PRINCIPALES:

Responsabilidad social de las empresas y economía circular; innovación en materiales sostenibles



COCO-MAT

La política de COCO-MAT S.A. se basa en el desarrollo sostenible y se centra en cuatro áreas principales:

- **PRODUCTOS ECOLÓGICOS DE CALIDAD,**
- **SATISFACCIÓN DEL CLIENTE,**
- **SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADOS Y**
- **CONTRIBUCIÓN SOCIAL (COCO-MAT, 2009).**

VISIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

NUUESTRA HISTORIA

COCO-MAT S.A. es una empresa greco-holandesa con tiendas franquiciadas en todo el mundo. Se fundó en Atenas en 1989 y se dedica a la fabricación de colchones de materiales naturales. Su nombre combina la palabra COCO, ya que el coco es la principal materia prima utilizada en la producción de los colchones de la empresa y la palabra MAT proviene de colchón.

Desde su lanzamiento, COCO-MAT ha ido perfeccionando progresivamente su propuesta al cliente y sus valores de marca, ha desarrollado una red mundial de venta al por menor y se ha expandido a hoteles y bicicletas de madera, entre otros sectores. Paul y Mike Efmorfidis iniciaron en 1989 un alocado viaje para desarrollar una empresa de sistemas de descanso original con sede en Grecia. En 2015, Coco-Mat tenía tiendas en 14 países y empleaba al menos a 250 personas, la mayoría de ellas en Grecia. Y aunque atravesaron una de las peores crisis económicas que ha vivido un país, ahora están estudiando una mayor expansión internacional.

COCO-MAT : ---

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS (RSE) Y ECONOMÍA CIRCULAR (EC)

Desde el principio, las prácticas laborales de COCO-MAT incluyeron cierta responsabilidad social, con el objetivo de centrarse más en la protección del medio ambiente, la promoción de la igualdad en el lugar de trabajo y la asistencia social (C. Pantazidou, 2009). En la empresa existe un sector separado de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), pero la persona responsable de la práctica sistemática de la RSE desde 2001 es también el Jefe de Gestión de la Calidad Total (GCT). La empresa ha especificado claramente a sus empleados y clientes los valores y normas de conducta relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa mediante presentaciones para desarrollar una visión común.

La participación de la empresa en conferencias u otras iniciativas colectivas (locales, nacionales, sectoriales, etc.) relacionadas con la promoción de la RSE es continua, ya que intenta mantenerse informada y activa en las prácticas de RSE. Un elemento muy importante que demuestra la concienciación de la empresa con respecto a las cuestiones sociales y medioambientales es que COCO-MAT es miembro activo de la Red griega para la RSE y sus actividades se remiten a la "Lista de mejores prácticas para PYME" de la Red para la RSE.

En la literatura, la economía circular (EC) y la RSE son conceptos cada vez más complementarios. La economía circular se considera la guía para diseñar y desarrollar buenas estrategias de RSE.

En particular, la filosofía de gestión empresarial más actualizada enmarca los objetivos de la economía circular mediante la identificación y comunicación de acciones para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.

La Comisión Europea, en 2001, definió la RSE "como un concepto por el cual las empresas integran voluntariamente las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en su interacción con sus interlocutores" (Comisión Europea, 2001). En los últimos tiempos, la mayoría de los economistas vinculan la RSE a la mejora de los resultados económicos, la eficacia operativa, la mayor calidad, la innovación y la competitividad, lo que hace que las empresas sean capaces de ser social y medioambientalmente responsables al tiempo que desarrollan sus actividades lucrativas.

De este modo, la RSE ha acabado incluyendo cuestiones de sostenibilidad y medio ambiente, que la acercan al enfoque de la Economía Circular (EC).

-
- El concepto de economía circular significa muchas cosas diferentes para distintas personas. La economía circular se refiere principalmente a una combinación de actividades de **reducir, reutilizar y reciclar**, mientras que la RSE requiere una transición de una economía lineal a una EC, capaz de reducir la demanda de materias primas vírgenes y dejar espacio a modelos de reutilización y reciclaje de productos.

Para hacer hincapié en las relaciones entre la RSE y los modelos de sostenibilidad, es esencial tener en cuenta la **circularidad** como factor de crecimiento que repercute en los modelos de negocio de las empresas. La atención prestada hasta ahora a la CE se ha centrado en el uso de materias primas secundarias, la reutilización, el reciclaje y la ampliación del ciclo de vida de los productos, la minimización de los residuos, la simbiosis industrial y la renovación de los materiales; para comprometerse plenamente con los principios de **reducir, reutilizar y reciclar** y desarrollar la responsabilidad social corporativa, una empresa debe reexaminar sus sistemas actuales.

ESTO SIGNIFICA REALIZAR UNA EVALUACIÓN Y DETERMINAR LAS ÁREAS DE DESPILFARRO, PARA DETERMINAR DÓNDE Y CUÁNDO SE PRODUCE ESTE DESPILFARRO, Y HACER UN ESFUERZO PARA DETENER CUALQUIER "FUGA". REDISEÑANDO Y REIMAGINANDO DETERMINADOS PROCESOS EMPRESARIALES, LOS EMPRESARIOS PUEDEN TRABAJAR PARA LOGRAR UNA SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA ÓPTIMAS, POSICIONANDO A LAS EMPRESAS PARA LA SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO.

MATERIALES SOSTENIBLES

En cuanto a la conciencia medioambiental, COCO-MAT aplica diversas políticas para reducir los efectos sobre el medio ambiente. Un enfoque básico es no utilizar productos químicos, por lo que las materias primas utilizadas son naturales, y su uso para la fabricación de productos respetuosos con el medio ambiente y el ser humano es un principio básico.

LAS MATERIAS PRIMAS USADAS SON:

- coco (las fibras que rodean el coco tras un tratamiento adecuado se combinan con caucho natural para crear un coco resistente),
- caucho natural (procedente de la savia del árbol, llamada HEVEA, tras su transformación se forma una capa espumosa de caucho natural)
- lana y algodón (procedentes de Tracia, Grecia, y considerados los mejores en términos de calidad debido a las condiciones climáticas únicas y a la composición del subsuelo),
- algas marinas (utilizadas para ofrecer yodo adicional a las personas con asma y problemas respiratorios),
- crin de caballo,
- lino,
- pluma, y más recientemente
- carbón activado.

También se mantiene el equilibrio ecológico, ya que el porcentaje de pureza del caucho natural producido en la empresa alcanza el 96%, algo que constituye una característica exclusiva de COCO-MAT en el sector. Incluso los materiales de embalaje utilizados para los productos de la empresa son reciclables (transporte de colchones en bolsas de algodón) y son recogidos por la empresa en el momento de la entrega de los productos al cliente con el fin de reciclarlos.

ÚLTIMA PRÁCTICA DE ECONOMÍA CIRCULAR DE COCO-MAT:

BICICLETAS DE MADERA

(WWW.COCOMAT.GR)

BICICLETAS DE MADERA

El equipo COCO-MAT Bike crea las bicicletas de madera y sostenibles más avanzadas del mundo. Fabricadas íntegramente en madera de roble, estas bicicletas ponen de relieve la visión de la empresa sobre el futuro de los productos diseñados por su espíritu de marca y su evolución y contribución naturales.

Todo lo que hace la empresa gira en torno a su filosofía puramente ecológica y humana, sobre volver al camino inicialmente previsto por la naturaleza y aprovecharlo en nuestros productos y en nuestra vida cotidiana; salir, hacer y ver más.

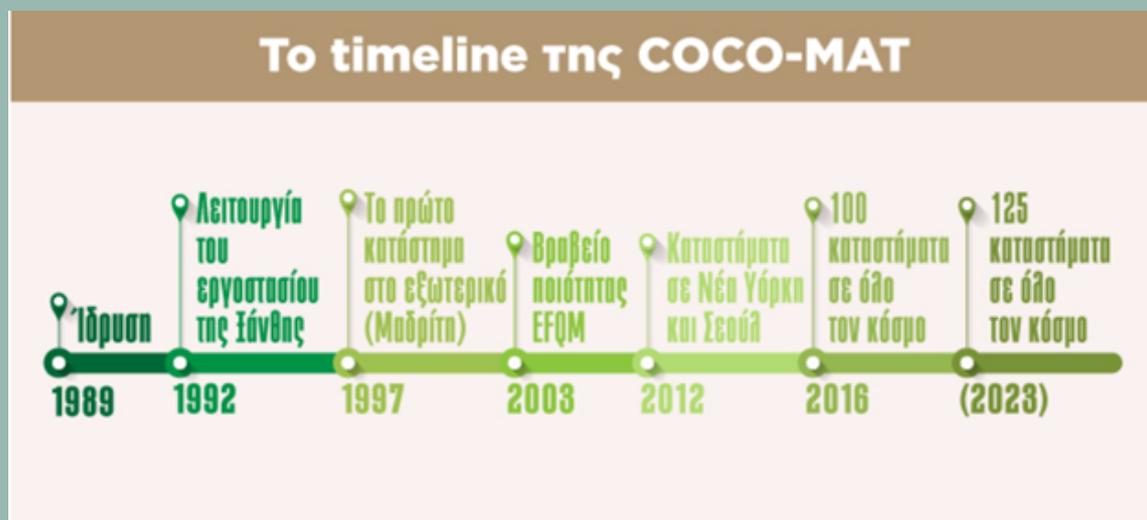
A la empresa le gusta retribuir a la naturaleza y a las comunidades y sociedades haciendo más con menos. Las fábricas de la empresa no tienen chimeneas.

Todos los materiales sobrantes se reutilizan para la producción de zapatillas, máscaras oculares y bolsas de algodón: una economía circular completa.

Centrada en aportar un enfoque refrescante a sus productos, la empresa espera que este enfoque pueda reflejarse en tu estilo de vida.

El objetivo de COCO-MAT es siempre inspirar e innovar, ser conscientes de su impacto en el medio ambiente y equilibrar el rendimiento con la sostenibilidad. ¡Unámonos a esta dulce revolución!

INFOGRAMA



COCO'-MAT's TIMELINE

1989 : FUNDACIÓN

1992 : COMIENZA A FUNCIONAR LA PRIMERA UNIDAD DE FABRICACIÓN

1997 : PRIMERA TIENDA EN EL EXTRANJERO, EN MADRID, ESPAÑA

2003 : PREMIO EFQM A LA CALIDAD

2012 : DOS PRIMERAS TIENDAS EN EE.UU.

2016: 100 TIENDAS EN TODO EL MUNDO

2023: 125 TIENDAS EN TODO EL MUNDO

NUESTROS PLANES PARA EL FUTURO

COCO-MAT MIRA AL FUTURO A LA LUZ DEL DESARROLLO SOSTENIBLE. SIGUE HACIENDO HINCAPIÉ EN LOS CLIENTES INDIVIDUALES QUE VISITAN SUS TIENDAS EN GRECIA Y EN EL EXTRANJERO PARA CONOCER LA EXPERIENCIA QUE OFRECE SU HOSPITALIDAD Y, POR SUPUESTO, SUS PRODUCTOS PARA EL SUEÑO FABRICADOS DE FORMA TOTALMENTE NATURAL. AL MISMO TIEMPO, LA EMPRESA ESTÁ DESARROLLANDO EL SECTOR DEL EQUIPAMIENTO DE GRANDES HOTELES EN TODOS LOS RINCONES DE LA TIERRA, INCLUIDOS HOTELES DE LAS CADENAS HILTON, RITZ, SOFITEL, MARRIOT, AMAN, MIENTRAS QUE ENTRE ELLOS SE INCLUYE AHORA EL HOTEL EQUINOX HOTELS, EN HUDSON YARDS, NUEVA YORK, UNO DE LOS MÁS POPULARES DEL MUNDO.

En 1992, la start-up griega COCO-MAT introdujo en el mercado una visión innovadora de la fabricación de colchones basada en materiales naturales. Los colchones COCO-MAT están diseñados para crear y ofrecer una nueva experiencia de descanso personalizada.

La empresa introdujo gradualmente materiales naturales adicionales, como crin de caballo, fibra de cactus, algas marinas y lavanda, para mejorar aún más la calidad de sus colchones, haciendo que la cama sea aún más especial para cada cliente. Su propuesta de sistema de cama se complementa con toda una gama de productos para el hogar con la misma propuesta "natural", desde toallas hasta sábanas y muebles. Hoy, treinta años después de su nacimiento, COCO-MAT es un actor maduro y dominante en el mercado del colchón en toda Europa.

PREGUNTAS PARA DISCUTIR:

1. **Cómo se relacionan Responsabilidad Social Corporativa con la economía circular?**



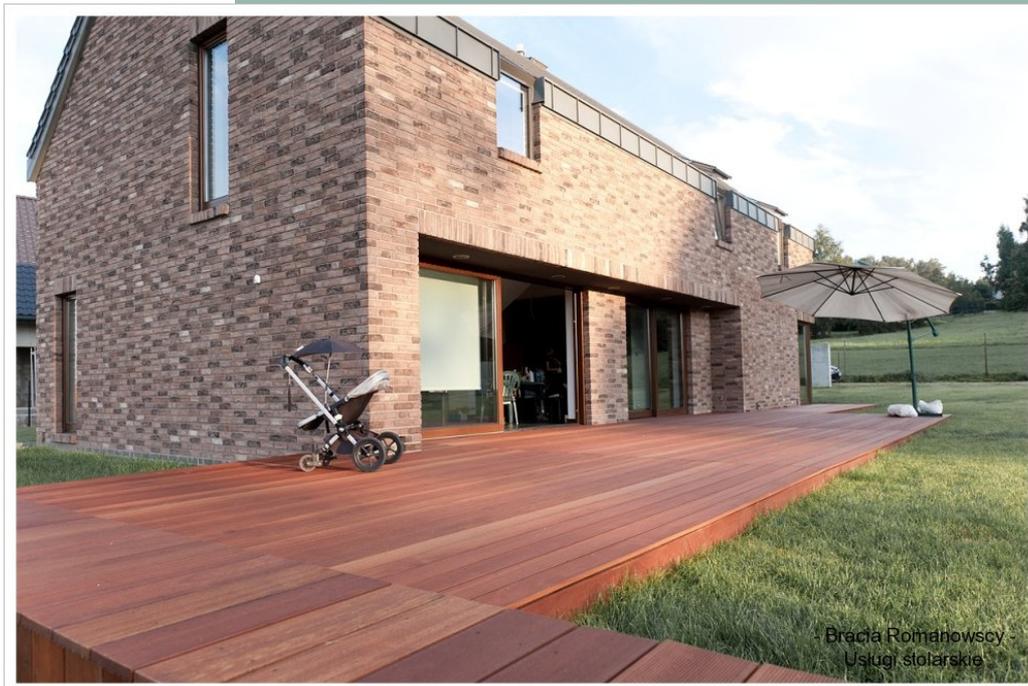
Co-funded by the
European Union



BRACIA ROMANOWSCY STOLARSTWO

Polonia

CAPÍTULO 9





PRINCIPALES TEMAS:

**Producción cero de residuos,
Diseño sostenible**



BRACIA ROMANOWSCY STOLARSTVO

La empresa Bracia Romanowsky Stolarstwo se dedica al acabado integral de interiores. Combinan la madera con la piedra, el acero y el cristal, en la producción. La empresa sabe que trabajar con madera es un gran reto y requiere un enfoque único. A lo largo de los años de trabajo con este material, intentan comprender cómo se comporta la madera y cómo cambia sus propiedades, para que las acciones de la empresa sean coherentes con las propiedades naturales de la madera. Los conocimientos adquiridos en el área de Tecnología de la Madera en la Universidad de Ciencias de la Vida de Varsovia ayudan a los directivos a comprender la madera en profundidad. Gracias a su formación científica, la Universidad tiene la oportunidad de realizar diversos experimentos con la madera. Sus resultados se utilizan en la artesanía diaria con madera.

VISIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

NUESTRA HISTORIA

Stolarstwo Bracia Romanowscy fue fundada hace 15 años por tres hermanos: Mirosław, Valerjan y Leszek - de la región de Vilnius. Su pasión por la madera les viene del padre Marek Podyma, que fue su primer maestro. A lo largo de los años de existencia de la empresa, los hermanos Romanowski crearon un equipo de empleados bien coordinado. Junto con el desarrollo personal, también ampliaron la gama de servicios prestados por la empresa.

La empresa está creada principalmente por tres personas:

Valerjan:

Tiene una amplia experiencia práctica y conocimientos teóricos en el campo de la madera doméstica y exótica, y realiza investigaciones sobre el comportamiento de la madera en viviendas de nuestro clima. Es responsable de las relaciones con clientes y proveedores y resuelve situaciones problemáticas con la madera.

Mirosław:

Es responsable de la fabricación de escaleras en la planta de producción. Como hermano mayor, también supervisa los aspectos más importantes de las operaciones de la empresa.

Leszek:

Supervisa los trabajos de montaje.



EJEMPLOS DE PROYECTOS



EL MODELO DE NEGOCIO DE LA EMPRESA

Casi 3/4 de la materia prima que utiliza actualmente la empresa procede del reciclaje y de otras industrias.

Como uno de los pocos recicladores de madera postconsumo de Polonia, la empresa trabaja constantemente para aumentar la proporción de materia prima reciclada en su proceso de producción.

En la actualidad, la planta utiliza aproximadamente un 20% de material reciclado, del que cerca del 50% son residuos de otras ramas de la industria maderera. El resto es madera en rollo, pero incluso en este caso se trata de madera de una calidad que no permite utilizarla en la producción de grandes elementos de madera empleados, entre otros, en la construcción.

Actualmente, el desarrollo del uso de madera postconsumo en la producción de muebles y carpintería está bloqueado por las normas legales polacas que impiden la importación de residuos de madera postconsumo, que al mismo tiempo proceden principalmente de las exportaciones polacas de muebles.

La situación de la oferta se traduce en:

- **un incremento en los precios del producto**
- **una pérdida de competitividad**
- **la posibilidad de vender los productos fabricados.**

CERTIFICACIÓN

La parte más importante de la actividad de la empresa es la certificación de la madera utilizada en la producción. Bracia Romanowscy Stolarstwo posee los siguientes certificados:

ZKP - Certificado polaco para la construcción en madera.

El Reglamento nº 305/2011 (Reglamento de Productos de Construcción, o RPC) del Parlamento Europeo y del Consejo de la Unión Europea es un reglamento de 9 de marzo de 2011 que establece condiciones armonizadas para la comercialización de productos de construcción y sustituye a la Directiva de Productos de Construcción (89/106/CEE) y entró en vigor el 1 de julio de 2013.

Este Reglamento define las condiciones para introducir o comercializar productos de construcción en el mercado de la UE mediante el establecimiento de normas armonizadas:

- **expresar las prestaciones de los productos de construcción en relación con sus características esenciales**
- **el uso del mercado CE en los productos de construcción.**

FSC® (Forest Stewardship Council®) es el sistema de gestión forestal sostenible y trazabilidad de productos forestales más reconocido en Polonia. Esta certificación permite a las organizaciones utilizar el logotipo FSC en los productos, lo que aumenta su atractivo en el mercado. Organizaciones de todos los tamaños y tipos pueden solicitar la certificación de la cadena de custodia (CoC). Para obtener una certificación de cadena de custodia, las organizaciones deben cumplir los requisitos del estándar de certificación de cadena de custodia - FSC-STD-40-004.

TEMAS PRINCIPALES Y PLANES

La prohibición de importar madera y astillas de Bielorrusia y Rusia y el impulso simultáneo a la quema de madera y astillas en las centrales eléctricas polacas provocan una actividad energética aún mayor en el mercado polaco de la madera y la biomasa, lo que, dada la subida vertiginosa de los precios de la energía, el gas y los productos químicos, puede provocar una reducción de la producción y una oleada de quiebras de empresas nacionales de la industria del mueble en Polonia. Al mismo tiempo, la falta de sanciones a las importaciones de muebles procedentes de Rusia pone a la industria polaca del mueble y al mercado del reciclaje en Polonia al borde de la liquidación. Y del reciclaje de madera postconsumo en circuito cerrado sólo pueden quedar cenizas. Estos son los aspectos de las actividades de la empresa, que siempre están en la mente de todos los productores polacos.

En Polonia, la mayor parte de la madera postconsumo, si es que se utiliza en la fabricación de elementos de mobiliario, se destina a la producción de tableros de aglomerado. Bracia Romanowscy Stolarstwo fabrica muebles y elementos de construcción de madera maciza. Por lo tanto, su transformación para usos posteriores es definitivamente difícil. Es difícil encontrar buenas prácticas en este ámbito. No obstante, la empresa se las arregla para encontrar oportunidades de utilizar incluso muebles viejos, escaleras y otros elementos de construcción en la fabricación de nuevos productos.

Los elementos utilizados en carpintería de construcción deben ser mucho más duraderos que los elementos de mobiliario. En Polonia, la mayor parte de la madera postconsumo se utiliza en la producción de tableros de aglomerado, que son componentes de muebles. Por tanto, es más fácil aplicar la madera postconsumo a los muebles que a las estructuras de construcción, de las que también se ocupa la empresa.

INFORMACIÓN EXTRA

- Todos los propietarios de la empresa Bracia Romanowscy Stolartswo son ingenieros, que terminaron sus estudios en el campo de la tecnología de la madera.
- Uno de los propietarios de la empresa, Valerjan Romanowski, ostenta el récord Guinness de 48 horas de MTB fuera de carretera.
- Valeran Roanowski también tiene el Récord Guinness de Invierno en MTB 12/24/48h en Jakucja.
- Todos los propietarios cooperan con unidades de investigación para poder ampliar sus actividades.
- Además del uso de madera postconsumo, la empresa trabaja constantemente en la utilización de metal, vidrio y plástico reciclado.

La empresa se guía en sus actividades por un principio básico: la elección del material con el que se fabrican los muebles es de gran importancia. Al elegir muebles fabricados con materiales cuya composición está formada por materiales postconsumo, apoyamos el reciclaje, vivimos de acuerdo con la idea de residuo cero y cuidamos los recursos naturales que se están agotando.

Los diseñadores de la empresa siempre se aseguran de que la persona que organiza el apartamento intente pensar en términos más amplios. Porque las decisiones que tomamos hoy afectan al mundo en el que vivirán las generaciones futuras. Por eso, si queremos influir positivamente en el medio ambiente, debemos introducir cambios en nuestro entorno inmediato: comprar menos y hacer compras meditadas, elegir productos de alta calidad que nos sirvan durante mucho tiempo, así como no tirar las cosas precipitadamente, sino, por ejemplo, renovarlas. Lo más importante es que depende de cada cliente individual que colectivamente permitamos a las generaciones futuras disfrutar de los encantos de la naturaleza y preservar sus recursos, tan necesarios para la vida.

● **NUESTROS PLANES ● PARA EL FUTURO**

● EN LA ACTUALIDAD, LA EMPRESA ESTÁ INTENTANDO OBTENER
● OTRO CERTIFICADO RELATIVO A LA MADERA OBTENIDA PARA LA
● PRODUCCIÓN: EL PEFC EN SU VERTIENTE DE COC. LA
● CERTIFICACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO (CCS) PERMITIRÁ
● A LOS CLIENTES HACER UN SEGUIMIENTO DE LA MADERA DESDE
● EL BOSQUE HASTA EL PRODUCTO FINAL. LA GESTIÓN FORESTAL
SOSTENIBLE, AUNQUE IMPORTANTE PARA PRESERVAR LAS
FUNCIONES QUE DESEMPEÑA EL BOSQUE, NO CREA POR SÍ
MISMA UN VÍNCULO ENTRE EL BOSQUE Y EL MERCADO. PARA
GARANTIZAR QUE LA MADERA Y LOS PRODUCTOS DERIVADOS
PROCEDEN DE BOSQUES GESTIONADOS ADECUADAMENTE, PEFC
PROMUEVE LA CERTIFICACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO.
CON LA OBTENCIÓN DE ESTE CERTIFICADO, LA EMPRESA CREA LA
BASE PARA EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES EN EL ÁMBITO
DE LA CONFIGURACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR.

PREGUNTAS PARA DISCUTIR:

1. **¿Qué aspectos legales resultan problemáticos a la hora de ampliar el uso de madera postconsumo en la producción de la empresa?**
 2. **¿Intenta aumentar la cantidad de madera postconsumo utilizada, a pesar de las restricciones legales?**
 3. **¿En qué tipo de producción es más fácil reutilizar la madera: en los muebles o en la construcción?**
-



CONCLUSIONS

CHAPTER 10

La importancia de la economía circular es cada vez mayor para las personas, las organizaciones, las empresas y la sociedad en su conjunto. El principal objetivo del proyecto INFURI, cofinanciado por Erasmus+, es difundir modelos de negocio circulares innovadores y sostenibles en la industria del mueble, centrándose en las PYME, y dotar a los empleados del sector de las competencias relacionadas con la circularidad, al tiempo que se promueven las sinergias y la cooperación entre empresas, universidades, centros de investigación y otras partes interesadas que operan en el sector del mueble.

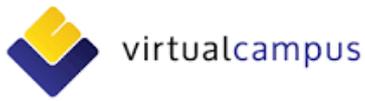
Se espera que el objetivo y el diseño de este manual proporcionen material didáctico útil, basado en estudios de casos reales, que permita a las PYME europeas del mueble, a los empleados y a las partes interesadas en el ámbito del mueble y la circularidad, así como a los proveedores de EFP, instituciones y asociaciones, utilizar este material y estas herramientas para aprender sobre el enfoque sistemático en la era de la economía circular en el futuro.

REFERENCIAS

- "All about Materials". Materially. <https://www.materially.eu/en/>. Accessed 1 March 2023.
- "Assarredo". Rete Clima. <https://www.reteclima.it/aziende/assarredo/>. Accessed 1 March 2023.
- "Che cos'è l'Academy FLA?". Federlegnoarredo. <https://www.federlegnoarredo.it/it/servizi/formazione/academy-fla/che-cosa-e>. Accessed 1 March 2023.
- "Communicating about the circular economy". Ellen McArthur Foundation. <https://ellenmacarthurfoundation.org/news/communicating-about-the-circular-economy>. Accessed 1 March 2023.
- Corporate Social Responsibility in Greece: The COCO-MAT SA Case Study, University of the Aegean, Greece socm07012@soc.aegean.gr Int.J.Latest Trends Fin. Eco. Sc., Vol-3 No., 2 June 2013
- "Discover the Benefits of a Competency-Based Approach". The Competency Group. <https://www.thecompetencygroup.com/competency-services/discover-the-benefits-of-a-competency-based-approach/>. Accessed 1 March 2023.
- M. Hattori, N. Nomura, D. Sommer, H. Inoue. Fundamentals of environmentally conscious product design. International Journal of Environmentally Conscious Design & Manufacturing; 4(1): 3-11 (1995).
- "Insieme, rigeneriamo il futuro". Fla plus. <https://fla-plus.it/>. Accessed 1 March 2023.
- "MANIFATTURA Soluzioni per una Manifattura 4.0". Manifattura. <https://www.manifattura.net>. Accessed 1 March 2023.
- J. F. McLennan, (2004), The Philosophy of Sustainable Design
- K. Nagata, M. Nohtomi, S. Kosuge, A Study on the Design for Disassembly: Disassembly Analysis of Office Furniture and Proposal for the Design for Disassembly (2003)
- P. J. Park and K. Tahara, Quantifying producer and consumer-based eco efficiencies for the identification of key eco-design issues. Journal of Cleaner Production 16, 95-104 (2008).

REFERENCES

- P. J. Park and K. Tahara, Quantifying producer and consumer-based eco efficiencies for the identification of key eco-design issues. *Journal of Cleaner Production* 16, 95–104 (2008).
- "Principles of Sustainable Design". Designorate.
<https://www.designorate.com/principles-of-sustainable-design/>. Accessed 1 March 2023
- "Systematic Approach to Training". Management Study Guide.
<https://www.managementstudyguide.com/systematic-approach-to-training.htm>. Accessed 1 March 2023.
- "Sustainable Design". U.S. General Services Administration.
<https://www.gsa.gov/real-estate/design-and-construction/design-excellence/sustainability/sustainable-design>. Accessed 1 March 2023.



Co-financiado por
la Unión Europea

